

Einführung in den Studiengang

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Zweifach (Bachelor of Arts)



Was Sie heute erwartet

**Begrüßung und Einführung in
die Geschichte des Instituts**

Vorstellung der Lehrenden

Studienaufbau, Stundenplan und
wichtige Kontaktadressen

Vorstellung der Fachschaft

Institut für Medienforschung (IMF)



www.imf.uni-rostock.de

Das Institut umfasst drei Arbeitsbereiche, die sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit Medien, Kommunikationsforschung oder der medialen Speicherung von Wissen beschäftigen. Der Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft untersucht medial vermittelte Kommunikation in sich verändernden Medienumgebungen.

Im Arbeitsbereich Mediengeschichte steht die Geschichte der Medien von der frühen Neuzeit bis zur Gegenwart und die Digitalisierung historischer Medien und Daten im Fokus.

Das Zentrum für Multimedia und Datentechnik versteht sich vorrangig als Serviceeinrichtung (Beratung, Anschaffung, Pflege und Anwendung von Hard- und Software für PC-Pools, WAP's und Arbeitsplätze) für die Philosophische Fakultät.

Das Institut verantwortet den Bachelor- und den Master - Studiengang "Kommunikations- und Medienwissenschaft".

Institutsleitung:

Prof. Dr. Stefan Kroll (Direktor des Instituts für Medienforschung)

Was Sie heute erwartet

Begrüßung und Einführung in die
Geschichte des Instituts

Vorstellung der Lehrenden

Studienaufbau, Stundenplan und
wichtige Kontaktadressen

Vorstellung der Fachschaft

Prof. Dr. Stefan Kroll



Forschungsschwerpunkte

- Mediengeschichte
- Militär und Gesellschaft im 16. und 18. Jahrhundert
- Stadt- und Landesgeschichte Norddeutschlands
- Historisch-Geographische Informationssysteme

Vertr. Prof. Dr. Tanja Maier



Forschungsschwerpunkte

- Visuelle Kommunikation und Medienkultur
- Social Media und Politik
- Bild- und Medienwandel im Digitalzeitalter
- Gender Media Studies

Dr. Franziska Thiele



Forschungsschwerpunkte

- Wissenschaftskommunikation
- Soziale Medien
- Medienaneignung
- Hierarchische Kommunikation
- Mensch-Maschine-Interaktion

Friedrich Niemeyer M.A.



Forschungsschwerpunkte

- Beauftragter für Medien und Multimedia
- Digitale Video- und Audiodbearbeitung
- Medienanalyse und Mediengeschichte

Sophie Radziwill M.A.



Forschungsschwerpunkte

- Diversität und Medien
(Gender, Disability)
- Fanforschung
- Kinder- und Jugendmedien
- Gaming

Lena-Brit Amtsberg M.A.



Forschungsschwerpunkte

- Qualitative Film- und Serienanalyse
- Queer-feministische Filmwissenschaft
- Disability Media Studies

Ana-Nzinga Weiß M.A.



Forschungsschwerpunkte

- Kritische Medienforschung
- Marginalisierte Gruppen in den Medien
- Medien und soziale Gerechtigkeit
- Intersektionalität

Weitere Lehrende am Institut

- Dr. Corinna Lüthje
(Wissenschaftskommunikation)
- Moritz Naumann (Hanse-Sail)
- Carla Quick (Ostseezeitung)
- Hella Rihl (Fish-Film-Festival)
- ...

Was Sie heute erwartet

Begrüßung und Einführung in die
Geschichte des Instituts

Vorstellung der Lehrenden

**Studienaufbau, Stundenplan und
wichtige Kontaktadressen**

Vorstellung der Fachschaft

Studiengangübersicht

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienform

Teilstudiengang (Zweifach-
Bachelor)

Regelstudienzeit

5 Semester

Studienbeginn

Immer zum Wintersemester
(01.10.)

**Weiterführende
Studienmöglichkeit**

Masterstudiengang
Kommunikations- und
Medienwissenschaft

Studienaufbau: 1. Studienjahr

1. WS

Kommunikations- und Medienwissenschaft (Grundlagen)

Vorlesung (2 SWS), Seminar (2 SWS), Übung (2 SWS)

Klausur (90 Min.), 12 LP

Modulnummer: 5100170

2. SS

Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Vorlesung (2 SWS), Seminar (2 SWS), Übung (2 SWS)

Hausarbeit (8 Wochen, 15 Seiten), 12 LP

Modulnummer: 5100180

Studienaufbau: 2. Studienjahr

3. WS

Geschichte und Analyse der Medien
Vorlesung (2 SWS), Seminar (2 SWS)
Hausarbeit (8 Wochen, 15-20 Seiten), 12 LP
Modulnummer: 5100190

4. SS

Praxis der Medien
Vorlesung (2 SWS), Seminar (4 SWS)
Projektarbeit oder Referat/Präsentation (20 min.), 12 LP
Modulnummer: 5100310



Unsere Praxispartner



Studienaufbau: 3. Studienjahr

**5. oder
beliebiges
Semester**

Fachpraktikum Kommunikations- und Medienwissenschaft

6 Wochen

Bericht (10 Seiten), 12 LP, unbenotet

Modulnummer: 5100100

Was muss ich belegen?

Ihr Stundenplan im WS 2024/25

Modul: Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen		
Titel der Lehrveranstaltung	Lehrverantwortliche Person	Veranstaltungsnummer und -zeitraum
Vorlesung: Grundlagen der Kommunikations- und Medienwissenschaften	Maier	Mo 15:15-16:45 Uhr (Nr. 74532)
Seminar: Nutzungs- und Wirkungsforschung	Thiele	Mo 11:15-12:45 Uhr (Nr. 74513) Mo 13:15-14:45 Uhr (Nr. 74514) Di 11:15-12:45 Uhr (Nr. 74556) Mi 09:15-10:45 Uhr (Nr. 74516)
Übung: (Grundlagen der) Medienanalyse	Amtsberg Radziwill Niemeyer Radziwill	Di 11:15-12.45 Uhr (Nr. 74534) Di 13:15-14:45 Uhr (Nr. 74552) Do 11:15-12:45 Uhr (Nr. 74522) Fr 09:15-10:45 Uhr (Nr. 74555)

Fragen zum Praktikum?



Universität Rostock Traditio et Innovatio Institut für Medienforschung

Suche Schnelleinstieg

Studium Institut Forschung Zentrum für Multimedia **Praktikum** Fachschaft

→ Übersicht Praktikumsbörse

Wichtige Dokumente zum Praktikum	Berufe IN und MIT Medien	Praktikumsbörse /-plätze	FAQ zum Praktikum, Feedback und Hilfe
<ul style="list-style-type: none"> > Praktikumsleitfaden > Praktikumsordnung > Praktikumsbescheinigung 	<ul style="list-style-type: none"> > Journalismus > Marketing > Marktforschung > Medienforschung > Medienplanung > Mediengestaltung/Kreation > Medienmanagement > Öffentlichkeitsarbeit/PR > Organisationskommunikation (intern) > TV/Fernsehen > Werbung > Social-Media-Management/Online-Marketing > Spezielle Bereiche 	<ul style="list-style-type: none"> > BÖRSE regional (MV) > BÖRSE überregional 	<ul style="list-style-type: none"> > FAQ zum Praktikum > Praktikumsbeauftragte > Feedback-Ecke > HELP Point

<https://www.imf.uni-rostock.de/praktikum/faq-zum-praktikum-feedback-und-hilfe/faq-zum-praktikum/>

Auslandsaufenthalte

- Partneruniversität Fernando Pessoa Canarias (Gran Canaria)
- Weitere Universitäten und Informationen zum Auslandsaufenthalt: <https://www.uni-rostock.de/internationales/ins-ausland/studium-im-ausland/>



Fachstudien-, Praktikums- und Auslandsberatung

Dr. Franziska Thiele

August-Bebel-Str. 28

Raum: 6.010

Sprechzeit: Mi 14.30-16.30 Uhr

Tel.: +49381-4982031

Email: franziska.thiele@uni-rostock.de



Was macht die Fachstudienberatung?

- Klärung von Fragen zum Inhalt und Aufbau des Studienfachs, Prüfungsabläufen sowie Studienanforderungen
- Beratung bei Problemen mit dem Studium
- **Hinweis:** Fragen zum Studium mit gesundheitlicher Beeinträchtigung (Anke Wichmann) oder psychologische Beratung (Carolin Wendt)
(Studierendenwerk Uni Rostock: <https://www.stw-rw.de/de/soziale-dienste/ansprechpartner.html>)



Wo Sie uns finden:



August-Bebel-Str. 28, 18055 Rostock

Weitere Infos:



The graphic is enclosed in a thin black border and contains four main elements:

- QR Code:** A square QR code in the top-left corner, enclosed in a purple rounded square.
- Clock Illustration:** A stylized illustration in the top-right showing two figures in a boat on water. The background is a purple circle with a clock face and the letters 'IZ' at the top.
- Text Box:** A purple rounded rectangle in the bottom-left containing the following text:

Infos für Erstis
im Bachelor und
Lehramt
Studienkompass
2024/25 der
Philosophischen Fakultät
- Study Illustration:** A stylized illustration in the bottom-right showing two figures sitting at a desk with books, engaged in study.

Three curved arrows (one orange, one grey, one black) point from the text box towards the QR code, indicating that the text box provides information about the QR code's content.

Was Sie heute erwartet

Begrüßung und Einführung in die
Geschichte des Instituts

Vorstellung der Lehrenden

Studienaufbau, Stundenplan und
wichtige Kontaktadressen

Vorstellung der Fachschaft



KOMET

**Fachschaftsrat Medien und
Kommunikationswissenschaften**

PAULINE & HERMANN



Vorsitzende



Team Finanzen



Team Social Media



Team Newsletter

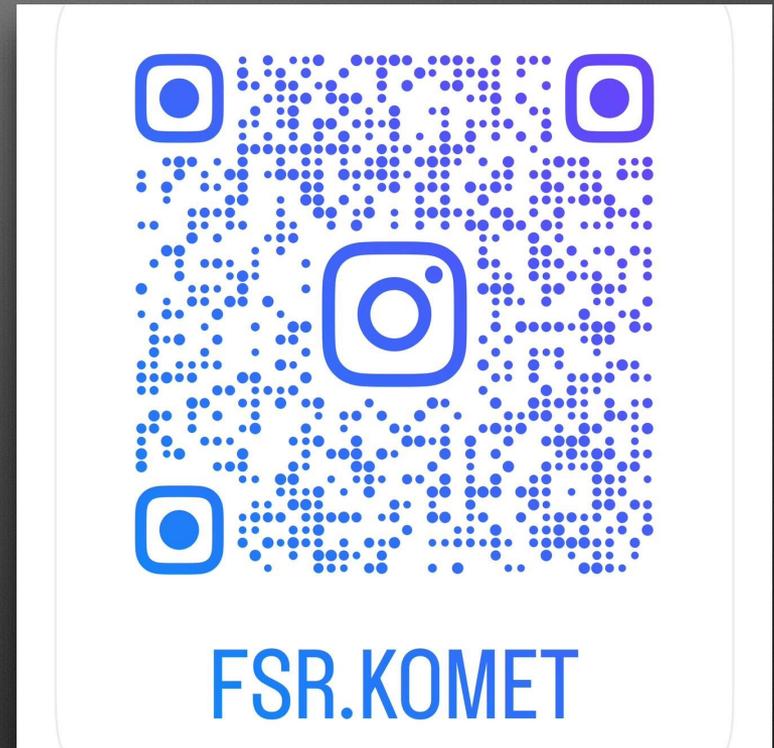
Was machen wir?

1. Sprachrohr der Studierenden
2. Hilfshotline für Studierende
3. Connector
4. Projektplanung (Feiern, Forschungsprojekte, Instituts- und Studi Veranstaltungen)
5. Hilfe bei Praktika und Infoveranstaltungen



So könnt ihr uns erreichen

- Email: fsr.komet@uni-rostock.de
- Instagram: @fsr.komet
- Fühlt euch zu unseren Sitzungen eingeladen immer Dienstag 17 Uhr im Bebel Tower!

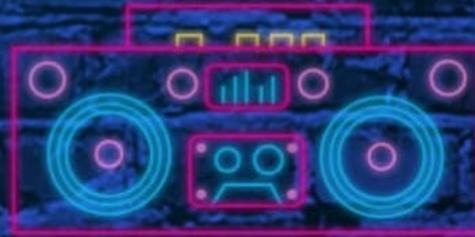


Wir brauchen Euch!!!



MITTWOCH

FLUNKYBALL



09.10.2024
16 UHR

AM STADTHAUSEN HÖHE STEPHAN LANTZEN



Haben Sie Fragen?



A collage of four images: top-left shows modern buildings along the harbor; top-right shows a harbor at sunset with boats and buildings; bottom-left shows a sailboat on the water; bottom-right shows waves crashing on a beach.

Herzlich willkommen in Rostock und am Institut für
Medienforschung!