

Erstisheft

Für den Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften
Wintersemester 2016/17

von Studenten für Studenten



❖ **Wichtige Adressen**

❖ **Stundenplan**

❖ **15 wichtige Tipps für den Studienstart**
u.v.m.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Moin und Herzlich Willkommen an der Universität Rostock.....	3
Wichtige Termine	4
Vorstellung des Instituts	5
Eure Kombinationsmöglichkeiten für einen Zweifach-Bachelor.....	7
Wichtige Adressen	8
Wie erstelle ich meinen Stundenplan?	12
Modulplan	13
15 Tipps für deinen Studienstart.....	14
Stadtplan	16
Stundenplan	17
Was mache ich eigentlich danach damit?.....	18

Moin und Herzlich Willkommen an der Universität Rostock!

Wir sind euer Fachschaftsrat für Kommunikations- und Medienwissenschaften, der KoMeT!

Zu unserer Runde gehören: Johanna, Lisa N., Maike, Jessica und Julia, die allesamt Soziologie im Erstfach studieren. Des Weiteren gehören unsere zwei Männer Peter und Johannes, die Kommunikations- und Medienwissenschaften mit Germanistik kombinieren, zu unserer Runde. Vertreten sind ebenfalls die Erstfächer Anglistik von Lisa W. und Geschichte von Laura.

Bei allem was euch rund um das Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaften unter den Nägeln brennt, sind wir für euch da. Das heißt bei Fragen zum Stundenplan, bei der Prüfungsanmeldung oder bei der Suche nach dem/der richtigen Ansprechpartner(in) für alle eure Fragen und Probleme während des Studienstarts.

Außerdem möchten wir eure Interessen an der Universität vertreten und natürlich kümmern wir uns auch um Veranstaltungen jenseits des Lehrplans (z.B. weihnachtliches Treffen zum Glühwein trinken oder das sommerliche Grillen am Stadthafen mit Professoren und Professorinnen und Dozenten und Dozentinnen).

Wir wünschen euch einen guten Start ins Studium und natürlich auch in der wunderschönen Stadt Rostock und hoffen mit diesem Einführungsheft die wichtigsten Fragen beantworten zu können.

Falls nicht, wendet euch gerne an uns!

fachschaft.komet@uni-rostock.de

Bis Bald auf dem Campus!

Eure KoMeTen



Wichtige Termine

Campustag:

- 04.10.2016 ab 10:00 Uhr, Campus Ulmenstraße

Einführungsveranstaltung für alle Studierenden im Bachelorstudiengang der Philosophischen Fakultät

- 04.10.2016 15.00-17.00 Uhr, Campus Ulmenstraße, Hörsaal Arno-Esch I

Einführungsveranstaltung Institut für Medienforschung:

Hier wird dir speziell für den Studiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften erklärt, welche Veranstaltungen du besuchen musst und wo du diese im Vorlesungsverzeichnis findest. Natürlich kannst du auch andere Fragen rund um diesen Studiengang stellen.

- 05.10.2016, Hauptgebäude, HS 218 ab 15 Uhr (Bachelor)
- 11.10.2016, Hauptgebäude, HS 218 ab 9 Uhr (Master)

Erst(i)e-Hilfe-Tisch

„Für alle Erstsemesterstudierende ist ab dem 05. Oktober 2016 für alle Fragen rund um Veranstaltungen, Einschreibungen, etc. ein Erst(i)e-Hilfe-Tisch im Foyer der Philosophischen Fakultät in der August-Bebel-Straße 28 zu finden.“

- *Öffnungszeiten:*
05./06. Oktober 10.00-14.00 Uhr
07. Oktober 9.00-13.00 Uhr

Einführung in die elektronischen Ressourcen der PHF

- 05.10.2016 11.15 -12.45 Uhr
07.10.2016 09.15 -10.45 Uhr
Beide Veranstaltungen finden in der August-Bebel-Straße 28 („Bebel-Tower“), in der 10. Etage statt.

KoMeTen-Kneiptour

Bei der KoMeTen-Kneiptour kannst du Kommilitonen aus den höheren Semestern, aber auch aus deinem eigenen Studiengang kennen lernen. Natürlich sind auch alle anderen Durstigen eingeladen.

- 21.10.2016 19.00 Uhr
Treffpunkt: Ulmenstraße Haus 1, Haupteingang

Vorstellung des Instituts

Ziel und Gegenstand des Studiums Kommunikations- und Medienwissenschaften

„Kommunikations- und Medienwissenschaftler analysieren die gesellschaftlichen Wirkungen der Medien, Formen der Mediennutzung, die Entstehungsgeschichte der Medien, Strukturen der Medienlandschaft, narrative und genrespezifische Funktionsweisen der Medien sowie den derzeitigen Wandel durch die Digitalisierung. Das Bachelorstudium Kommunikations- und Medienwissenschaft als Zweitfach beschäftigt sich also mit der Entstehung und der Wirkung medienvermittelter Kommunikation.“

Link: <http://www.imf.uni-rostock.de/studium/>

Lehrende am Institut für Medienforschung

- **Direktorin:** Prof. Dr. Elizabeth Prommer
August-Bebel-Str. 28; Raum 6009
Tel.: (0381) 498 2718
E-Mail: elizabeth.prommer@uni-rostock.de
- **stellvertretender Direktor:** Prof. Dr. Stefan Kroll
August-Bebel-Str. 28; Raum 10013
Tel.: (0381) 498 2709
E-Mail: stefan.kroll@uni-rostock.de
- **Sekretariat:** Britta Wagner
Geschäftszimmer Raum; 6014
Tel.: (0381) 498 2717
E-Mail: britta.wagner@uni-rostock.de
- Dr. Christine Linke
August-Bebel-Str. 28; Raum 6008
Tel.: (0381) 498 2632
E-Mail: christine.linke@uni-rostock.de

- Dr. Corinna Lühje
Doberaner Straße 114; Raum: 205
Tel.: (0381) 498 2735
E-Mail: corinna.luethje@uni-rostock.de
- Dr. Skadi Loist
August Bebel Straße 28; Raum 6008
Tel.: (0381) 498 2632
E-Mail: skadi.loist@uni-rostock.de
- Mag. Stephan Oliver Görland
Doberaner Straße 114; Raum 209
Tel.: (0381) 498 2819
E-Mail: stephan.goerland@uni-rostock.de
- Andy Räder
August Bebel Straße 28; Raum 6014
Tel.: (0381) 498 2730
E-Mail: andy.raeder@uni-rostock.de
- Almut Sichler MA
August Bebel Straße 28; Raum: 6014
Tel.: (0381) 498 2730
E-Mail: almut.sichler@uni-rostock.de
- Christopher Scheele MA
August-Bebel-Str. 28; Raum 10026c
Tel.: (0381) 498 2711
E-Mail: christopher.scheele2@uni-rostock.de
- Friedrich Niemeyer MA
August-Bebel-Str. 28; Raum 10018
Tel.: (0381) 498 2574
E-Mail: friedrich.niemeyer@uni-rostock.de

Internetseite:

<http://www.imf.uni-rostock.de/studium/lehrende/>

Eure Kombinationsmöglichkeiten für einen Zweifach - Bachelor

Kombinationsmöglichkeiten

Wählbar als Studienfach	Erstfach	Zweifach	Zulassungsbeschränkung Besondere Hinweise
Alte Geschichte	Ja	Ja	
Anglistik/Amerikanistik	Ja	Ja	NC
Erziehungswissenschaften	Nein	Ja	NC
Französische Sprache, Literatur und Kultur	Ja	Ja	
Germanistik	Ja	Ja	
Geschichte	Ja	Ja	
Gräzistik	Ja	Ja	
Klassische Archäologie	Ja	Ja	
Kommunikations- und Medienwissenschaften	Nein	Ja	NC
Latinistik	Ja	Ja	
Philosophie	Ja	Ja	
Politikwissenschaft	Ja	Nein	NC
Religion im Kontext	Ja	Ja	
Spanische Sprache, Literatur und Kultur	Ja	Ja	
Soziologie	Ja	Ja	NC

Erläuterungen

NC - Numerus Clausus, dieser Studiengang unterliegt einer Zulassungsbeschränkung

Diese Tabelle findet du natürlich auch online unter: URL: <http://www.uni-rostock.de/studium/studienangebot/abschluesse/zwei-fach-studium-bachelor/>



Erziehungswissenschaften und Kommunikations- und Medienwissenschaften sind die einzigen Fächer, die **nicht** als Erstfach gewählt werden können.

Wichtige Adressen

Am Anfang des Studiums steht man oft vor dem Problem, den richtigen Ansprechpartner für anfallende Fragen zu finden. Hier haben wir für euch einige wichtige Kontaktadressen der Fachschaftsräte für das Zweifach, bis hin zum Prüfungsamt.

Fachschaftsräte:

Geschichte/ Alte Geschichte:

fachschaft.geschichte@uni-rostock.de

Anglistik:

fachschaft.anglistik@uni-rostock.de

Bildungs- und Erziehungswissenschaften:

biwerz@uni-rostock.de

Germanistik:

fachschaft.germanistik@uni-rostock.de

Gräzistik/ Klassische Archäologie:

fachschaft.altertum@uni-rostock.de

Kommunikations- und Medienwissenschaften:

fachschaft.komet@uni-rostock.de

Philosophie:

fachschaft.philosophie@uni-rostock.de

Politikwissenschaften:

fachschaftsrat.poldi@uni-rostock.de

Religion im Kontext:

fachschaft.theologie@uni-rostock.de

Spanische Sprache/Französische Sprache, Literatur und Kultur:

fachschaft.romanistik@uni-rostock.de

Soziologie:

fachschaft.sozialwissenschaften@uni-rostock.de

Allgemeine Studienberatung

Wo? Im Erdgeschoss des „Grünen Ungeheuers“ (Parkstraße 6)

Tel.: (0381) 498 1253 oder (0381) 498 1252

Studienfachberatung

Für jedes Fach stehen dir ein oder mehrere Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zur Verfügung. Diese können individuelle Fragen zu deinem jeweiligen Studiengang beantworten und bei Problemen helfen, die eventuell im Laufe der Semester auftreten.

Die Ansprechpartnerin des Studiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaften, ist Frau Prof. Dr. Elizabeth Prommer.

Link: <http://www.uni-rostock.de/studium/kontakte/studienfachberatung/#c719476>

Prüfungsamt

Für die Prüfungen musst du dich im Internet im Prüfungsportal anmelden, so kannst du auch Einsicht in deine Ergebnisse nehmen.

Link: <https://pruefung.uni-rostock.de>

Wenn du Fragen hast, kannst du dich selbstverständlich ans Prüfungsamt wenden. Welche(r) Mitarbeiter oder Mitarbeiterin für dich zuständig ist, hängt von deinen Studienfächern ab.

Mehr Informationen unter: <http://www.phf.uni-rostock.de/studium/pruefungen-pruefungsaeemter/>

Rechenzentrum

Das IT- und Medienzentrum (ITMZ) der Universität Rostock stellt den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und Studenten und Studentinnen eine Palette von Anwendungen zur Unterstützung des wissenschaftlichen und studentischen Arbeitens bereit.

Hier kannst du dir auch eine elektronisch gesteuerte Karte holen, mit der du beispielsweise kopieren, auf den Uniparkplätzen parken und sogar Zugang zu den Gebäuden erlangen kannst.

Wichtig: Die Karte muss dafür extra freigeschaltet werden.

Wo? Albert-Einstein-Str. 22

Tel.: (0381) 498 5300

E-Mail: itmz@uni-rostock.de

Link: <http://www.itmz.uni-rostock.de/>

Studentenwerk

Hier kannst du dich zum BAföG-Antrag beraten lassen, dich nach Wohnheimplätzen erkundigen oder allgemeine Fragen zu deiner Studienfinanzierung stellen.

Wo? St.-Georg-Straße 104-107

Tel.: 0381 - 4592-600

Link: <http://www.studentenwerk-rostock.de>

AStA (Allgemeiner Studentenausschuss)

StuRa (StudentINNenrat)

Funktion: Interessenvertretung der Studierenden

Wo? Parkstraße 6 im „Grünen Ungeheuer“

E-Mail: asta@uni-rostock.de

stura@uni-rostock.de

Link: <http://asta-rostock.de>

Universitätsbibliothek

In jeder Veranstaltung werden dir Bücher empfohlen, die du dann bestellen kannst oder dir einfach in der Bibliothek ausleihst. In Rostock gibt es mehrere Bereichsbibliotheken. Welche für dich die passende Lektüre hat, kannst du mit Hilfe der Internetseite herausfinden.

Tel.: (0381) 498 8640

Link: <http://www.ub.uni-rostock.de>

Sprachenzentrum

Grundsätzlich ist es zu empfehlen, Sprachkurse an der Uni zu belegen. Diese kannst du auch im Interdisziplinären Wahlbereich absolvieren.

Wo? Ulmenstraße 69, Haus 1

Tel.: +49 381 - 498 55 52

E-Mail: sprachenzentrum@uni-rostock.de

Akademisches Auslandsamt

„Das Akademische Auslandsamt hat die Aufgabe, die internationalen Beziehungen zu koordinieren, sowie Projekte und Programme mit ausländischen Partnern zu entwickeln und durchzuführen.

Wichtiger Bestandteil der Arbeit sind die Beratung und Betreuung von ausländischen Studierenden und Studieninteressenten sowie die Beratung von deutschen Studierenden zu Auslandsstudienaufenthalten und -praktika.“

Wo? Kröpeliner Straße 29

Tel.: +49 (0) 381 498 1209

E-Mail: auslandsamt@uni-rostock.de

Link: <http://www.uni-rostock.de/struktur/auslandsamt>

Hochschulsport

Der Hochschulsport der Uni Rostock bietet ca. 250 Sportangebote zwischen denen du wählen kannst. Neben der Möglichkeit zum allgemeinen Üben in angeleiteten Kursen und freien Übungstreffs, kannst du auch am betreuten Individual- und Mannschaftssporttraining teilnehmen. Natürlich gelten diese Angebote für Einsteiger, Fortgeschrittene und Könner.

Wichtig: Melde dich rechtzeitig an. Die Kurs-Einschreibung erfolgt in der Regel kurz vor Semesterbeginn, über die Internetseite des Hochschulsports (WS 16/17 ab 27.September 9 Uhr).

Wo? Universitätssporthalle; Justus-von-Liebig Weg 3

Tel.: (0381) 498 2741

E-Mail: hochschulsport@uni-rostock.de

Link: <http://www.hochschulsport.uni-rostock.de>

Wie erstelle ich meinen Stundenplan?

1. Welche Kurse muss ich in den Semestern besuchen?

Welche Kurse du besuchen musst, erfährst du aus der Modulbeschreibung. Hier siehst du, wie viele SWS (Semesterwochenstunden) du zu absolvieren hast, wie das Modul und der Kurs heißen und welche Prüfungsleistung du absolvieren musst.

Link: <http://www.phf.uni-rostock.de/studium/bachelor/studienfaecher-ordnungen-modulhandbuecher-ba-2010-2012-und-2015/>

Auf der Seite des Medienforschungsinstitutes findest du auch jedes Semester unter der Rubrik „Aktuelles“, ein kommentiertes Vorlesungsverzeichnis. Dieses hilft dir, die richtigen Kurse für die jeweiligen Module zu finden, da nicht jede Veranstaltung wörtlich genau so heißt, wie es im Modulplan steht.

Link: http://www.imf.uni-rostock.de/fileadmin/PHF_IMD/Studium/KVVZ/KVV_BA_WS_2016_17.pdf

2. Wo finde ich diese Kurse?

Die Kurse findest du im Vorlesungsverzeichnis. Hier suchst du dir deinen passenden Kurs aus und wählst, an welchem Tag du diesen besuchst. Sind mehrere Tage angegeben, kannst du dir einen aussuchen, wird der Kurs nur an einem Tag angeboten und er ist obligatorisch (Pflicht), musst du diesen belegen.

Link: <https://lsf.uni-rostock.de>

3. Wie fertige ich den Stundenplan an?

Im Vorlesungsverzeichnis findest du unter den Terminen auch einen „vormerken“-Button, wenn du diesen anklickst und anschließend auf „markierte Termine vormerken“ klickst, wird dir dein Stundenplan angezeigt. Diesen kannst du bearbeiten und auch speichern.

4. Wie trage ich mich in die Veranstaltungen ein?

Bereits im Vorlesungsverzeichnis kannst du auf den Button „Stud.IP“ klicken und wirst somit auf die Stud.IP-Seite weitergeleitet, auf der du dich dann anmelden kannst. Du kannst jedoch auch gleich auf die Stud.IP Seite gehen, deine Veranstaltung suchen und dich dann eintragen.

Link Stud.IP: <https://studip.uni-rostock.de>

Modulplan

	Modulnummer	Status	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart	SWS	Vorleistung	Prüfungsleistung	Dauer	LP	Regelprüfungstermin
1. WS	PHF BA Komm G 12	Pflicht	Kommunikations- und Medienwissenschaften Grundlagen (5100170)	V- Grundlagen Kommunikations-Medienforschung (2 SWS) S/Ü- Aktuelle Themen und Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft (4 SWS)	6	keine	Klausur	90min	12	1. Fachsemester
2. SoSe	PHF BA Komm I 12	Pflicht	Empirische Medien und Kommunikationsforschung (5100180)	V-Methoden und Ergebnisse der Medien und Kommunikationsforschung (2 SWS) S-Methoden der Medienforschung (2 SWS) T-begleitend (2 SWS)	6	keine	Hausarbeit	8 Wochen	12	2. Fachsemester
3. WS	PHF BA Komm J 12	Pflicht	Geschichte und Analyse der Medien (5100190)	V- Geschichte der Medien (2 SWS) Ü/S- Vertiefung Geschichte und Analyse der Medien (2 SWS)	4	keine	Hausarbeit	8 Wochen	12	3. Fachsemester
4. SoSe	PHF BA Komm K 12	Pflicht	Praxis der Medien (5100310)	V- Berufsfelder in den Medien (2 SWS) S- Praxis der Medien 1 und 2 (4 SWS)	6	keine	Referat oder Projektarbeit	20 min	12	4. Fachsemester
5. WS	PHF BA Komm M 12	Pflicht	Praktikum Kommunikations und Medienwissenschaft	—	0	keine	Praktikumsbericht	6 Wochen	12	5. Fachsemester

15 wichtige Tipps für deinen Studienstart

1. **Bei Fragen und Anregungen ist es oft sinnvoll eine E-Mail zu schreiben.** Alle Studentinnen und Studenten sowie Lehrende, erreichst du wie folgt: Vorname.Nachname@uni-rostock.de. Websites der Uni sowie **Studien- und Prüfungsordnungen** können dir ebenfalls weiterhelfen und solltest du unbedingt lesen.
2. Wichtig ist, dass du dich sobald die **Veranstaltungen auf Stud.IP** freigeschaltet sind, dafür anmeldest (Zugang zur Veranstaltung).
3. **Checke regelmäßig dein E-Mail-Postfach** und nutze für Uni-Angelegenheiten **IMMER** deine Uni-Mail-Adresse!
4. Der **Interdisziplinäre Wahlbereich ist dazu da, auch mal über den Tellerrand des eigenen Studienganges zu schauen.** Nutze dazu das Vorlesungsverzeichnis und den Katalog der Philosophischen Fakultät und melde dich rechtzeitig für eine Veranstaltung an (im angegebenen Zeitraum für Prüfungsanmeldungen).
5. **Stud.IP muss zum ständigen Begleiter werden.** Hier findest du deine Veranstaltungen, kannst dir Folien für Vorlesungen und andere wichtige Materialien runterladen und Kontakt zu anderen Studierenden aufnehmen. Hier findest du auch das schwarze Brett.
6. **Wissenschaftliches Arbeiten ist manchmal nicht schön, dennoch ist es enorm wichtig** für das komplette Studium.
7. **Besorgt euch einen Bibliotheksausweis**, ohne den dürft ihr euch leider nicht zwischen meterhohen Bücherregalen tummeln.
8. In deinem Studium wird es immer Höhen und Tiefen geben. **Lasst euch nicht so schnell entmutigen**, es lohnt sich weiterzumachen und sich zu motivieren, ist die beste Voraussetzung.
9. Die **Angebote des Hochschulsports, des akademischen Auslandsamts und des Sprachenzentrums sind vielseitig** und bieten viele Möglichkeiten, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken und Spaß zu haben.
10. **Überlegt euch bereits während des Studiums, in welche Richtung es danach gehen könnte**, damit ihr eure Seminare auch nach diesen Interessen auswählen könnt. Praktika sind dazu auch ratsam.
11. **Falls ihr maldurchgefallen seid, geht die Welt davon nicht unter.** Nutzt die Möglichkeit, Einsicht in eure Klausur zu nehmen, dazu müsst ihr Aushänge beachten.
12. Beim nächsten Mal klappt's bestimmt. Wiederholungsprüfungen sind in der Regel im folgenden Semester.
13. **Mensa-Essen ist** sehr beliebt unter Studenten und **einfach lecker.** Die Mensen in Rostock haben bereits mehrfach Auszeichnungen erhalten.
14. Falls ihr mal schnell von einem Stadtteil zum anderen kommen müsst, ist das **Fahrrad** in den meisten Fällen die beste Möglichkeit dazu.
15. **Mit eurem Studenausweis könnt ihr euch tolle Rabatte ergattern** und unbesorgt die öffentlichen Verkehrsmittel in Rostock nutzen (S-Bahn, Straßenbahn, Fähre und Bus).
16. **Genießt euer Studium!** Genießt die freie Zeit zwischendurch, die Semesterferien und alles Weitere am Studentenleben!



- | | | |
|---|---|--|
| <p>1 Studienberatung, Studentensekretariat, AStA, StuRa, heuler-Büro, Student Service Center, Hörsäle allgemein, SLK-Büro, Career Service</p> <p>2 Universitätsplatz, Hauptgebäude, Biologie, Physik, Akademisches Auslandsamt</p> <p>3 PHF, Bibliothek Innenstadt, Stasi-Gedenkstätte</p> <p>4 Campus Ulmenstraße, Cafeteria, WiSo-Fak, Verwaltung, Mathematik, SpoWi, Audimax, Sprachenzentrum, 4* kleine Mensa Ulme</p> <p>5 Campus Südstadt IEF, MSF, MNF, Wohnheime</p> <p>6 Große Mensa, Bibliothek Südstadt</p> <p>7 Medizin / Universitätsklinikum</p> <p>8 AUF, Uni-Sporthalle, 8* Uni- Sportplatz</p> <p>9 HMT Hochschule für Musik u. Theater</p> <p>10 Hauptbahnhof</p> | <p>11 Studentenwerk, kleine Mensa, BAföG-Amt, Wohnheim</p> <p>12 Mau-Club</p> <p>13 Bunker</p> <p>14 LT-Club</p> <p>15 Meli-Club</p> <p>19 Stadtpalast</p> <p>20 Warmbad</p> <p>21 Café Central</p> <p>25 Pleitegeier 2</p> <p>27 Volkstheater</p> <p>29 Compagnie de Comédie/Bühne 602</p> <p>30 Li.Wu</p> | <p>16 ST-Club</p> <p>17 Studentenkeller</p> <p>22 Heumond</p> <p>23 Krokodil (Kro)</p> <p>24 Giebner's Humboldt</p> <p>26 Peter-Weiß-Haus</p> <p>28 Theater im Stadthafen</p> <p>31 Ursprung</p> |
|---|---|--|

Stundenplan

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
7:15-8:45 Uhr					
9:15-10:45 Uhr					
11:15-12:45 Uhr	Übung*: Grundlagen der Medienanalyse (Herr Räder)		Seminar**: Aktuelle Probleme der Kommunikationsforschung: Einführung in die Nutzungs- und Wirkungsforschung (Frau Sichler)		
13:15-14:45 Uhr	Übung*: Grundlagen der Medienanalyse (Frau Loist)		Seminar**: Aktuelle Probleme der Kommunikationsforschung: Einführung in die Nutzungs- und Wirkungsforschung (Frau Sichler)		
15:15-16:45 Uhr	Vorlesung: Kommunikations- und Medienforschung (Frau Prommer)				
17:15-18:45 Uhr					
19:15-20:45 Uhr					

* von den 2 Übungen am Montag suchst du dir eine aus.

** von den 2 Seminaren am Mittwoch suchst du dir eins aus.

Was mache ich eigentlich danach damit?

Irgendwie hat doch jeder von uns diese Frage schon mindestens einmal gehört. Du studierst Medien- und Kommunikationswissenschaft, und was macht man dann damit? Für Studenten im ersten Semester ist diese Frage manchmal schwer zu beantworten aber irgendwann, nachdem ihr dann aufhört zu zählen, wie oft ihr euch dieser Frage stellen musstet, könnt ihr garantiert souverän antworten. Noch besser ist es natürlich, wenn ihr euch vor oder während des Studiums umseht und direkt sagen könnt, was ihr gerne mal werden möchtet. Zur Erleichterung findet du hier eine kleine Zusammenfassung zum Auswendiglernen mit entsprechenden Bereichen ;-)! Diese haben wir von der „praktikumsBörse“ übernommen. Hier findet ihr zahlreiche Kontakte für Praktika in Berufen in und mit Medien.

Die Medien-Strateg*innen:

Medienmanagement, Medienplanung, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit/PR, Organisationskommunikation

Die Medien-Kreativen:

Journalismus, TV/Fernsehproduktion, Werbung & Mediengestaltung/Kreation

Die Medien-Wissenschaftler*innen: Medien- & Marktforschung

Link: <http://www.imf.uni-rostock.de/praktikumsboerse/>

Impressum

Herausgeber:
Fachschaftsrat Kommunikations- und Medienwissenschaften (KoMeT)
(2016)