

Publikationen

Monografien

1. Müller, Kathrin Friederike (2010): Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen. Die Rezeption von Brigitte im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender. Bielefeld: transcript.
2. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Roth, Ulrike/Niemand, Stephan (2019): Das mediatisierte Zuhause im Wandel. Eine qualitative Panelstudie zur Verhäuslichung des Internets. Wiesbaden, Springer VS.

Herausgeberschaften

2. In Vorbereitung: Grittmann, Elke/Müller, Kathrin Friederike/Peil, Corinna/Pinsler, Jan (2022): "Medien und Ungleichheiten: Perspektiven auf Gender, Diversität und Identität". DGPUK-Jahrbücher, Open Access.
1. Peil, Corinna/Müller, Kathrin Friederike/Drüeke, Ricarda/Niemand, Stephan/Roth, Raik (2020): Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien. Medien & Kommunikationswissenschaft, 68(3).

Peer reviewed journals

9. Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Riesmeyer, Claudia/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Schumann, Christina/Sehl, Annika/Wallner, Cornelia/Zillich, Arne Freya (2021): The Normativity of Communication Research: A Content Analysis of Normative Claims in Peer-Reviewed Journal Articles (1970–2014). In: Mass Communication and Society. Online first: <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1987474> **SSCI: 2.490**
8. Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Riesmeyer, Claudia/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Schumann, Christina/Sehl, Annika/Wallner, Cornelia/Zillich, Arne Freya (2021): Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Ein inhaltsanalytischer Vergleich deutscher und US-amerikanischer Fachzeitschriftenaufsätze. In: Publizistik 66(1), 89–120. <https://doi.org/10.1007/s11616-021-00638-3>
7. Peil, Corinna/Müller, Kathrin Friederike/Drüeke, Ricarda/Niemand, Stephan/Roth, Raik (2020): Technik – Medien – Geschlecht revisited. Gender im Kontext von Datafizierung, Algorithmen und digitalen Medientechnologien – eine kritische Bestandsaufnahme. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 68(3), 211-238.
6. Müller, Kathrin Friederike (2020): Beyond classic mass media and standalone technologies: Using media online in the domestic sphere. In: European Journal of Communication 36(1). 69-84. <https://doi.org/10.1177/0267323120966837> **SSCI: 2.710**
5. Zillich, Arne Freya/Müller, Kathrin Friederike (2019): Norms as Regulating Factors for Self-Disclosure in a Collapsed Context: Norm Orientation Among Referent Others on Facebook. In: International Journal of Communication, 13, 2632–2651. **SSCI: 1.280**
4. Müller Kathrin Friederike/Zillich Arne Freya (2018): Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Selbstbestimmtes Medienhandeln auf Social Network. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 66(4), 428-445.
3. Müller, Kathrin Friederike (2018): „Ein schön schrecklicher Fortschritt.“ Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeit. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 66 (2), 217–233.

2. Zillich, Arne Freya/Riesmeyer, Claudia/Magin, Melanie/Müller, Kathrin Friederike/Pfaff-Rüdiger, Senta/Rothenberger, Liane/Sehl, Annika (2016): Werte und Normen in der Kommunikationswissenschaft – ein Operationalisierungsvorschlag. In: Publizistik, 61(4), 393-411.
1. Müller, Kathrin Friederike (2012): Decoding media images of political leaders: The perspective of young adults on the relation of gender and power. In: Interactions: Studies in Communication & Culture, 2(3), 261-277.

Beiträge in Sammelbänden

19. Müller, Kathrin Friederike (2019): Managing Mediatization: How Media Users Negotiate a Successful Integration of (New) Media in Everyday Life. In: Eberwein, Tobias/Karmasin, Matthias/Krotz, Friedrich/Rath, Matthias: Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds. Wiesbaden: Springer, 111-130.
18. Müller Kathrin Friederike (2019): Frauenzeitschriften und Männerzeitschriften. In: Dorer Johanna, Geiger Brigitte, Hipfl Brigitte, Ratković Viktorija (Hg.), Handbuch Medien und Geschlecht. Wiesbaden: Springer, Online first: https://doi.org/10.1007/978-3-658-20712-0_56-1.
17. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2017): Convergence in domestic media use? The interplay of old and new media at home In: Balbi, Gabriele/Peil, Corinna/Spaviero, Sergio (Hg.): Deconstructing Media (De-)Convergence. Basingstoke: Palgrave/Macmillan, 55-74.
16. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Roth, Ulrike (2017): Die Domestizierung des Internets zwischen Dynamik und Beharrung: Häusliches Medienhandeln 2008-2016. In: Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hg.): Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS, 139-162.
15. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2017): Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen: Befunde einer ethnografischen Studie. In: Göttlich, Udo/Herbers, Martin R./Heinz, Luise (Hg.): Ko-Orientierung in der Medienrezeption: Praktiken der Second-Screen Nutzung. Wiesbaden: VS, 137-155.
14. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2017): Domestizierung. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UTB, 156-163.
13. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike/Niemand, Stephan/Peil, Corinna/Roth, Ulrike (2018): Medienethnografische Porträts als Auswertungsinstrument: Techniken der kontextsensiblen Rezeptionsanalyse. In: Scheu, Andreas M. (Hg.): „Auswertung qualitativer Daten in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS, 193-207.
12. Riesmeyer, Claudia/Zillich, Arne Freya/Geise, Stephanie/Klinger, Ulrike/Müller, Kathrin Friederike/Nitsch, Cordula/Rothenberger, Liane/Sehl, Annika (2016): „Werte normen, Normen werten.“ Theoretische und methodische Herausforderungen bei ihrer Analyse. In: Werner, Petra/Rinsdorf, Lars Pleil, Thomas/Altmeppen, Klaus-Dieter (Hg.): Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normativität in den Medien und in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK, 373-393.
11. Müller, Kathrin Friederike (2017): Theoretisches Kodieren von Interviewmaterial. Medienaneignung mit der Grounded Theory induktiv analysieren. In: Pentzold Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS, 149-168.
10. Müller, Kathrin Friederike (2016): Kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Werte in Zeiten des Medien- und Gesellschaftswandels. In: Schürmann, Volker/Mittag, Jürgen/Stibbe, Günter/Nieland, Jörg-Uwe/Haut, Jan (Hg.): Bewegungskulturen im Wandel. Der Sport der Medialen Moderne – Gesellschaftstheoretische Verortungen. Bielefeld: transcript, 251-267.

9. Müller, Kathrin Friederike (2016): Frauenzeitschriftenlesen: Kontinuität eines Traditionsmediums in Zeiten von Medienumbrüchen. In: Ligensa, Annemone/Müller, Daniel (Hg.): Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche. Bielefeld: transcript, 115-140.
8. Müller, Kathrin Friederike (2013): Wie Geschlecht affirmiert wird: Zur Konstruktion von Weiblichkeit bei der Frauenzeitschriftenlektüre. In: Kathleen Starck (Hg.): Von Hexen, Politik und schönen Männern - Geschlecht in Wissenschaft, Kultur und Alltag. Landauer Vorlesungsreihe Gender. Münster: LIT, 59-69.
7. Müller, Kathrin Friederike (2012): „Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 203-263.
6. Röser, Jutta/Müller, Kathrin Friederike (2012): Merkel als ‚einsame Spitze‘. Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechterverhältnis von Spitzenkräften in den Medien. In: Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript, 37-63.
5. Grittmann, Elke/Müller, Kathrin Friederike (2012): „Voll die Pose“. Zur De-Konstruktion von Geschlechterdifferenzen und -auflösungen in der journalistischen Bildberichterstattung und deren Aneignung durch junge Rezipientinnen und Rezipienten. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/ Linke, Christine (Hg.): In Bewegung: Das Verhältnis von Medien – Öffentlichkeit – Geschlecht. Bielefeld: transcript, 115-142.
4. Müller, Kathrin Friederike (2012): Geschlechtsgebundene Erfahrungen aushandeln - Freiräume schaffen. Die Rezeption von Frauenzeitschriften als Reaktion auf mediale und lebensweltliche Ungleichheiten. In: Stegbauer, Christian (Hg.): Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS, 261-277.
3. Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta/Maier, Tanja/Müller, Kathrin Friederike (2011): Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. In: Krijnen, Tonny/Alvares, Claudia/van Bauwel, Sofie (Hg.): Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media. Bristol u.a.: Intellect, 57-75.
2. Müller, Kathrin Friederike (2010): Das Besondere im Alltäglichen. Frauenzeitschriftenrezeption zwischen Gebrauch und Genuss. In: Röser, Jutta/ Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 171-187.
1. Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittmann, Elke (2009): "Merkels Dekolleté" als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Lünenborg, Margreth (Hg.): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript, 73-102.

Zeitschriften, Zeitungen, Kataloge, Festschriften

8. Rothenberger, Liane/Geise, Stephanie/Magin, Melanie/Müller Kathrin Friederike/Nitsch, Cordula/Riesmeyer, Claudia/Sehl, Annika/Zillich, Arne Freya (2021): Das Netzwerk „Werte und Normen als Forschungsgegenstände und Leitbilder in der Kommunikationswissenschaft“ und seine Auffassung von „Kritik“. Conference Proceedings zur Tagung Kritik (in) der Kommunikations- und Medienwissenschaft der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation (in der Veröffentlichung).
7. Müller, Kathrin Friederike (2019): Ohne Titel. In: Rössler, Patrick (Hg.): Es kommt die neue Frau! Visualisierung von Weiblichkeit in deutschen Printmedien des 20. Jahrhunderts – ein Bildatlas. Privatdruck der Universität Erfurt, 199.
6. Zillich, Arne Freya/Müller, Kathrin Friederike/Schumann, Christina/Geise, Stephanie (2015): Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Exploration des Forschungsfeldes. In: Communicatio Socialis, 48(2), 202-214.

5. Müller, Kathrin Friederike (2015): Frauenzeitschriften im Alltag: Warum Frauen die klassische Frauenzeitschrift „Brigitte“ lesen. In: Der Apfel, 116, 4-7.
4. Müller, Kathrin Friederike (2013): Gibt es typisch weibliche und männliche Medieninteressen? In: Schlichting, Inga/Schäfer, Mike S. (Hg.): 50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPK, 100-101.
3. Müller, Kathrin Friederike/Röser, Jutta (2009): Managerinnen und Ministerinnen ohne Bühne. Die Medienpräsenz von Spitzenfrauen aus Wirtschaft und Politik. In: Frauenrat. Informationen für die Frau, 6, 2-5.
2. Müller, Kathrin Friederike (2009): Folie für eigene Erfahrungen und Vorstellungen von Weiblichkeit. Frauenzeitschriften aus Sicht von Leserinnen – das Beispiel *Brigitte*. In: Frauenrat. Informationen für die Frau, 6, 17-18.
1. Müller, Kathrin Friederike (2009): Weg mit den Hungerhaken! taz, 05.11.2009, 12.

Rezensionen

10. Roitsch, Cindy (2020): Kommunikative Grenzziehungen. Herausforderungen und Praktiken junger Menschen in einer vielgestaltigen Medienumgebung. In: Publizistik 66(3-4), 677-679.
<https://doi.org/10.1007/s11616-021-00674-z>
9. Prommer, Elizabeth/Linke, Christine (2019): Ausgeblendet. Frauen im deutschen Film und Fernsehen. In: tv diskurs, 24(2), 95.
8. Roll, Julia (2017): Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 66 (3), 343-344.
7. Kubitschko, Sebastian/Kaun, Anne (Hg.) (2015): Innovative Methods in Media and Communication Research. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 65(4), 790-791.
6. Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.) (2015): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 64(2), 288-289.
5. Loist, Skadi/Kannengießer, Sigrid/Bleicher, Joan Kristin (2014): Sexy Media? Gender/Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften. In: r:k:m
4. Riesmeyer, Claudia/Huber, Nathalie (2013) Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft. In: Studies in Communication Sciences, 98-99.
3. Schaaf, Daniela/Nieland, Jörg-Uwe (2011): Die Sexualisierung des Sports in den Medien. In: Publizistik, 57, 4, 481-482.
2. Elke Amberg (2011): Schön! Stark! Frei! Wie Lesben in der Presse (nicht) dargestellt werden. In: r:k:m
1. Franziska Macur (2009): Weibliche Diskurskulturen. In: r:k:m.