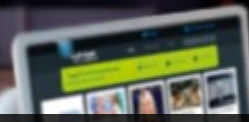




ZAPITANO
DIE TV-COMMUNITY



STELLENANGEBOT

ZAPITANO.DE ist die SocialTV-Plattform in Deutschland, die Fernsehen zu einem virtuellen Public Viewing erweitert. Der Zuschauer schaut weiterhin fern mit seinem Fernseher, nutzt aber parallel auf einem Second Screen ZAPITANO. Auf ZAPITANO kann er aktiv am TV-Geschehen teilnehmen, sich über Sendungen unterhalten, abstimmen uvm. Der Zuschauer wird so vom passiven Zapper zum aktiven ZAPITANO.

Zur Weiterentwicklung der Plattform suchen wir einen Praktikanten(-in) im Bereich Produktmarketing.

Der Standort von ZAPITANO ist Berlin.

PRAKTIKANT(-IN) IM BEREICH PRODUKTMARKETING

MIT FOLGENDEN AUFGABENGEBIETEN:

- Unterstützung beim Suchmaschinenmarketing (SEA + SEO) und allen Social Media Aktivitäten
- Eigenständiges Tracking und Analyse der entsprechenden Key Performance Indicators (KPIs)
- Tracking des Wettbewerbs
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung von ZAPITANO, dem Feature-Set, den Inhalten und Angeboten

ERFAHRUNG:

- Erste Social-Media-Erfahrung und Suchmaschinenerfahrung
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Hohe Affinität für TV und Internet

PROFIL:

- Bereitschaft, in einem jungen Unternehmen zu arbeiten und es mitzugestalten
- Aufgeschlossen, zielstrebig und begeisterungsfähig

WAS WIR BIETEN:

- Möglichkeit, an der Zukunft des Fernsehens mitzuwirken
- Angenehmes Arbeitsklima, viel Gestaltungsspielraum & flexible Arbeitszeiten
- Aufwandsentschädigung von 450 € / Monat

Bewerbungen bitte per Email an: Dr. Marc Mogalle, ZAPITANO GmbH, bewerbung@zapitano.com