

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

BA Kommunikations- und Medienwissenschaften

(Zweifach)

Sommersemester 2019

Stand 21.03.2019

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) vom **18.02. 12.00 Uhr bis 08.03.2019 16.00 Uhr**

Lehrende im SS 2019:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer:	elizabeth.prommer@uni-rostock.de
Prof. Dr. Stefan Kroll:	stefan.kroll@uni-rostock.de
Dr. Corinna Lüthje:	corinna.luethje@uni-rostock.de
Dr. Andy Räder:	andy.raeder@uni-rostock.de
Friedrich Niemeyer:	friedrich.niemeyer@uni-rostock.de
Julia Stüwe:	julia.stuewe@uni-rostock.de
Juliane Wegner:	juliane.wegner@uni-rostock.de

Es stehen insgesamt genügend Seminarplätze für alle Studierenden zur Verfügung. **Bitte vermeiden Sie Mehrfachanmeldungen**, dass führt zur „scheinbaren“ Überbuchung. Beim - unwahrscheinlichen - Fall der Überbuchung einer Lehrveranstaltung erfolgt eine Zufallsauswahl, die Reihenfolge der Anmeldung spielt keine Rolle. Studierende der Kommunikationswissenschaft und Erziehungswissenschaften werden bevorzugt berücksichtigt.

Informationen zur Studienplanung im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft:

Zum 2. Semester:

Für das **Modul KOMM I (5100180): Methoden der empirischen Medienforschung** müssen Sie:

1. die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirische Medienforschung“ (online unter: <https://www.imf.uni-rostock.de/studium/wichtige-dokumente-links/methoden-der-medienforschung-vorlesung/> .)
2. **ein** Seminar „Empirisches Medienforschungsprojekt: Rezeptionsforschung“ (Termin nach Wahl),
3. das Tutorium zur Medienforschung (Termin nach Wahl, bitte beachten Sie, dass das Tutorium zu dem gleichnamigen Seminar gehört)

besuchen.

Zum 4. Semester:

Für das **Modul KOMM K (5100310): Praxis der Medien**

1. das Seminar „Medienberufe – Einstieg in die Praxis“ (74473),
2. **ein** Seminar ihrer Wahl aus dem Modul K (5100310)

besuchen.

MODUL 5100180 (Komm I)

Methoden der empirischen Medienforschung

Digitaler Rechtsextremismus 2.0 - "Nipster vs. Skinhead"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74463	SWS	2
Veranstaltungstitel	Digitaler Rechtsextremismus 2.0 - "Nipster vs. Skinhead"	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge-
bäude Juliane Wegner

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Juliane Wegner

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Dieses Seminar wird sich mit dem Forschungsbereich der empirischen Rezeptionsforschung auseinandersetzen. Zum einen werden hier die theoretischen Ansätze der Rezeptions- und Publikumsforschung aufgearbeitet, zum anderen ein konkretes empirisches Forschungsprojekt, z.B. zum Thema des aktuellen Rezeptionsverhaltens von audiovisuellen Bewegtbildern in unterschiedlichen Kontexten (Kino, Fernsehen, mobile Geräte, etc.) durchgeführt. Die Studierenden entwickeln im Seminar ein eigenes Forschungsdesign und führen selbst Feldforschung durch.

Abschluss mit Hausarbeit, Hinweis: Bitte achten Sie auf das zur Lehrveranstaltung zugehörige und verpflichtende Tutorium.

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Empirisches Medienforschungsprojekt: Rezeptionsforschung

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74472	SWS	2
Veranstaltungstitel	Empirisches Medienforschungsprojekt: Rezeptionsforschung	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR401/402, Alte Post Neuer Markt 3 Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Dieses Seminar wird sich mit dem Forschungsbereich der empirischen Rezeptionsforschung auseinandersetzen. Zum einen werden hier die theoretischen Ansätze der Rezeptions- und Publikumsforschung aufgearbeitet, zum anderen ein konkretes empirisches Forschungsprojekt, z.B. zum Thema des aktuellen Rezeptionsverhaltens von audiovisuellen Bewegtbildern in unterschiedlichen Kontexten (Kino, Fernsehen, mobile Geräte, etc.) durchgeführt. Die Studierenden entwickeln im Seminar ein eigenes Forschungsdesign und führen selbst Feldforschung durch. Zum Einsatz kommen qualitative Methoden der Medienforschung (z. B. Fragebogen, Focusgroups, Leitfadenerstellung).

Abschluss Hausarbeit, Hinweis: Bitte beachten Sie, dass zu dieser LV gehörende verpflichtende Tutorium!

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Stadt, Land, krank - Wie gesund kommuniziert Mecklenburg-Vorpommern?

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74464	SWS	2
Veranstaltungstitel	Stadt, Land, krank - Wie gesund kommuniziert Mecklenburg-Vorpommern?	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptgebäude Julia Stüwe

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Julia Stüwe

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Im Jahr 2017 ließ ZEIT Online einen Notruf nach dem Landarzt verlauten. Provinzen drohe in Deutschland trotz überdurchschnittlicher Anzahl an Ärzten pro Einwohner ein Medizinerangel. Auch Mecklenburg-Vorpommern hat mit dem Problem zu kämpfen. Nach Angaben der *Kassenärztlichen Vereinigung MV* sind 126 Hausarztstellen im Land nicht besetzt. 15 von insgesamt 27 ausgewiesenen Regionen stehen sogar vor einer drohenden Unterversorgung. An wen wenden sich Betroffene im Fall von Schmerzen, Grippe und mehr? Wie viel Zeit zur Patientenkommunikation bleibt den hier ansässigen Ärzten? Und welche regionalen Unterschiede lassen sich zwischen städtischen und ländlichen Räumen in Mecklenburg-Vorpommern finden? Diese Inhalte werden im Forschungsseminar thematisiert und systematisch in kleinen Gruppen erforscht.

Abschluss mit Hausarbeit

Hinweis: Bitte achten Sie auf das zur Lehrveranstaltung zugehörige und verpflichtende Tutorium (Dienstag 13.15-1.45 Uhr).

Einschreibzeitraum für das SoSe 2019:

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

Lampert, C. / Grimm, M. (Hrsg.) (2017): Gesundheitskommunikation als transdisziplinäres Forschungsfeld. 1. Auflage. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. | Wilken, Monika (2010): Arzt und Patient : Die Dienstleistung zwischen Hausarzt und Patient im deutschen Gesundheitssystem - eine handlungsfundierte Institutionenanalyse. 1. Auflage. München/Mering: Rainer Hampp Verlag. | Vogelsang, W. / Kopp, J. / Jacob, R. / Hahn, A. (2018): Demographischer Wandel, Alterung, medizinische Versorgung und Gesundheit. In: Stadt – Land – Fluss. Sozialer Wandel im regionalen Kontext. Wiesbaden: Springer Fachmedien. S. 145-164.

Tutorium zum gleichnamigen Seminar Digitaler Rechtsextremismus 2.0 - "Nipster vs. Skinhead"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74475	SWS	2
Veranstaltungstitel	Tutorium zum gleichnamigen Seminar Digitaler Rechtsextremismus 2.0 - "Nipster vs. Skinhead"	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Tutorium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 wö 02.04.2019 - 12.07.2019 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Felix Schwonbeck

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Juliane Wegner

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, obligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Tutorium zum gleichnamigen Seminar "Detox, Diets and Digital Dangers? Ich geh dann mal offline!"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74476	SWS	2
Veranstaltungstitel	Tutorium zum gleichnamigen Seminar "Detox, Diets and Digital Dangers? Ich geh dann mal offline!"	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Tutorium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 13:15 - 14:45 wö 03.04.2019 - 12.07.2019 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, obligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Tutorium zum gleichnamigen Seminar „Stadt Land krank“

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74469	SWS	2
Veranstaltungstitel	Tutorium zum gleichnamigen Seminar „Stadt Land krank“	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Tutorium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 13:15 - 14:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 N.N.

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Julia Stüwe

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5100180 Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Im Jahr 2017 ließ ZEIT Online einen Notruf nach dem Landarzt verlauten. Provinzen drohe in Deutschland trotz überdurchschnittlicher Anzahl an Ärzten pro Einwohner ein Medizinerangel. Auch Mecklenburg-Vorpommern hat mit dem Problem zu kämpfen. Nach Angaben der Kassenärztlichen Vereinigung MV sind 126 Hausarztstellen im Land nicht besetzt. 15 von insgesamt 27 ausgewiesenen Regionen stehen sogar vor einer drohenden Unterversorgung. An wen wenden sich Betroffene im Fall von Schmerzen, Grippe und mehr? Wie viel Zeit zur Patientenkommunikation bleibt den hier ansässigen Ärzten? Und welche regionalen Unterschiede lassen sich zwischen städtischen und ländlichen Räumen in Mecklenburg-Vorpommern finden? Diese Inhalte werden im Forschungsseminar thematisiert und systematisch in kleinen Gruppen erforscht.

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Lerninhalte

Im Jahr 2017 ließ ZEIT Online einen Notruf nach dem Landarzt verlauten. Provinzen drohe in Deutschland trotz überdurchschnittlicher Anzahl an Ärzten pro Einwohner ein Medizinerangel. Auch Mecklenburg-Vorpommern hat mit dem Problem zu kämpfen. Nach Angaben der Kassenärztlichen Vereinigung MV sind 126 Hausarztstellen im Land nicht besetzt. 15 von insgesamt 27 ausgewiesenen Regionen stehen sogar vor einer drohenden Unterversorgung. An wen wenden sich Betroffene im Fall von Schmerzen, Grippe und mehr? Wie viel Zeit zur Patientenkommunikation bleibt den hier ansässigen Ärzten? Und welche regionalen Unterschiede lassen sich zwischen städtischen und ländlichen Räumen in Mecklenburg-Vorpommern finden? Diese Inhalte werden im Forschungsseminar thematisiert und systematisch in kleinen Gruppen erforscht.

MODUL 5100180 (Komm K)

Praxis der Medien

"Medienberufe – Einstieg in die Praxis"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74473	SWS	2
Veranstaltungstitel	"Medienberufe – Einstieg in die Praxis"	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 17:15 - 18:45 ^{wö} 01.04.2019 - 06.05.2019 HS 218, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Andy Räder
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 17:15 - 18:45 ^{Einzel} 13.05.2019 - 13.05.2019 HS, Schwaansche Str. 3 Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 17:15 - 18:45 ^{wö} 20.05.2019 - 09.07.2019 HS 218, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Andy Räder
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100310 Praxis der Medien

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

„Irgendwas mit Medien“. Dies ist der Berufswunsch vieler Studierender. In diesem Seminar werden wir uns mit den Berufen in und mit Medien beschäftigen. Die Studierenden bereiten jeweils in Teams eine Sitzung vor und stellen die jeweiligen Referenten und das Berufsfeld vor.

Das Seminar soll die Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten aufzeigen. Eingeladen sind Vertreter von medienbezogenen Berufsfeldern, die mit der Planung und Konzeption von öffentlicher Kommunikation und Medienangeboten befasst sind. Dazu zählen insbesondere Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations (PR), Organisationskommunikation, Journalismus, Erwachsenenbildung, Medienforschung und Werbung, mit Berücksichtigung traditioneller aber auch digitaler Medien. Konkret sind dies Vertreter von NDR, Ostsee Zeitung, dpa, Werk3, Dt. Journalistenverband, Filmfestival Schwerin, Landesmedienanstalt Schwerin u. a.

Abschluss mit Teilnahmechein

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74462	SWS	4
Veranstaltungstitel	Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 11:15 - 14:45 ^{wö} 01.04.2019 - 12.07.2019 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Andy Räder
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 15

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100310 Praxis der Medien

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Für Vereine und Verbände, Initiativen und Stiftungen, Institutionen und Unternehmen ist die Kommunikation mit der Presse und der Öffentlichkeit von elementarer Bedeutung. „Tue Gutes und rede darüber“ lautet die oft wiederholte Maxime – egal ob von PR-Profis oder dem Geschäftsführer einer Non-Profit-Organisation. Das praxisorientierte Seminar soll neben einer theoretischen Einführung Einblicke in die vielfältigen Bereiche der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – insbesondere im Wissenschafts- und Kulturbereich – geben. Was gehört zum Handwerkszeug der Öffentlichkeitsarbeit? Wie muss eine Presseeinladung oder Pressemitteilung formuliert werden, damit sie von Redakteuren beachtet wird? Wie funktioniert ein Presseverteiler? Wie organisiert man eine Pressekonferenz? Was erwarten Journalisten? Welchen Nutzen haben Medienpartnerschaften? Wie sollte eine erfolgreiche interne Kommunikationsstrategie aussehen?

Diese und andere Fragen werden theoretisch diskutiert und praktisch erprobt. Ziel des Seminars ist es in Form einer Projektarbeit externe und interne PR-Konzepte regionaler Player kritisch zu analysieren und zu optimieren. Ferner werden Pressetexte verfasst und die Kommunikation mit Medienvertretern geübt. Ergänzend sollen Einstiegsmöglichkeiten in das Berufsfeld der PR aufgezeigt werden.

Abschluss mit Teilnahme- oder Leistungsschein, aktive und regelmäßige Teilnahme und Referat

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

Bentele, Günter/ Fröhlich, Romy/ Szyszka, Peter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008.

Deg, Robert: Basiswissen Public Relations: Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009.

Franck, Norbert: Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2012.

Mandel, Birgit: PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis. Bielefeld: Transcript Verlag 2009.

Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74470	SWS	4
Veranstaltungstitel	Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 03.04.2019 - 12.07.2019 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Corinna Lüthje
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 16

Mi 13:15 - 14:45 ^{wö} 03.04.2019 - 12.07.2019 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Corinna Lüthje
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 16

Verantwortliche Lehrpersonen

Corinna Lüthje

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100310 Praxis der Medien

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In diesem Seminar sollen Erfahrungen mit einem wichtigen Bereich der Medienpraxis gesammelt werden.

Öffentliche Kommunikation erfolgt häufig zielgerichtet. Doch werden diese Kommunikationsziele auch erreicht? Diese Frage ist nicht nur für die nachträgliche Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen wichtig, sondern auch für die Planung von zukünftigen Schritten und Kampagnen. Viele gesellschaftliche Akteure sind an der Kommunikationskontrolle interessiert. In diesem Seminar geht es um Instrumente und Methoden der Kommunikationskontrolle in der Organisationskommunikation z.B. von Unternehmen oder Verwaltung.

Nach einer allgemeinen Einführung in die Evaluationsforschung soll in diesem Seminar eine Publikation evaluiert werden. Seit 2017 gibt der Landkreis Rostock das Rostocker Kreisblatt heraus. Was sind die Kommunikationsziele und werden diese erreicht? Was kann verbessert werden?

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

rok-TV

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74474	SWS	4
Veranstaltungstitel	rok-TV	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Do 09:15 - 10:45 ^{wö} 04.04.2019 - 12.07.2019 N.N.

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 16

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100310 Praxis der Medien

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Hinweis: In den Zeiträumen für Dreh und Schnitt der Beiträge finden keine Seminartermine statt. Kamerakurs bei rok-tv: Termine werden am Anfang bekannt gegeben, jeweils 17 - 20 Uhr. Die Teilnahme an einem Datum ist obligatorisch.

Termine teilweise gelockt, Bekanntgabe am Anfang.

Abschluss mit Teilnahmechein, Leistungsschein, Medienschein. In dieser praxisorientierten Lehrveranstaltung werden Studierende die Grundlagen der Arbeit für das Medium Fernsehen vermittelt: Recherche, Beitragsplanung, Kamera, Ton, Schnitt, Text und Moderation. Ziel ist es, in Gruppenarbeit Ideen für Fernsehbeiträge zu entwickeln, diese dramaturgisch aufzubereiten und medial umzusetzen. Am Ende des Praxisseminars wird aus den Beiträgen eine Fernseh-Magazinsendung zusammengestellt, die auf rok-tv ausgestrahlt und auf der Homepage der Uni Rostock online abrufbar sein wird. Bisher entstandene „Zoom“-Sendungen gibt es zu sehen unter <http://www.mmv-mediathek.de>. Das Seminar ist eine Kooperation des Instituts für Medienforschung mit rok-tv – dem Fernsehsender der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern - und dem IT- und Medienzentrum der Uni Rostock. Im Seminar werden die Studierenden betreut durch Benjamin Hujawa (Tutor) und Mitarbeiter des Fernsehsenders rok-tv.

Abschluss mit Modulprüfung oder Teilnahmechein,

Do: 09:15 – 10:45 Uhr, Ort: Seminarraum rok-tv, Grubenstr. 47, Hinweis: In den Zeiträumen für Dreh und Schnitt der Beiträge finden keine Seminartermine statt. Kamerakurs bei rok-tv: Termine werden am Anfang bekannt gegeben, jeweils 17 - 20 Uhr. Die Teilnahme an einem Datum ist obligatorisch.

Termine teilweise gelockt, Bekanntgabe am Anfang.

Einschreibzeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

MODUL 5100190 (Komm J)

Geschichte und Analyse der Medien

Flugblätter und Flugschriften als frühneuzeitliche Medien

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74468	SWS	2
Veranstaltungstitel	Flugblätter und Flugschriften als frühneuzeitliche Medien	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Übung/Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Do 13:15 - 14:45 ^{wö} 04.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Stefan Kroll

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Stefan Kroll

Studiengänge

Geschichte, LA Gymnasien (2012), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, LA Regionale Schulen (2012), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, LA Sonderpädagogik (allgemeinbildendes Fach, 2012), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Beifach Lehramt (2017), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, LA für Sonderpädagogik (2017), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, LA an Gymnasien (2017), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, LA an Regionalen Schulen (2017), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100190 Geschichte und Analyse der Medien
 5700280 Geschichte der Neuzeit 1
 5700290 Geschichte der Neuzeit 2
 5700300 Geschichte der Neuzeit 3
 5700370 Geschichte der Neuzeit 1
 5780030 Neuere Geschichte Grundlagen
 5780100 Geschichte der Frühen Neuzeit Vertiefung intensiv
 5780150 Epochenübergreifende Studien
 5780160 Theorie und Methode
 5780230 Neuere Geschichte 2a
 5780290 Epochenübergreifende Studien
 5780300 Geschichte der Frühen Neuzeit Vertiefung intensiv
 5780380 Theorie und Methode

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Zu Beginn der Neuzeit wurden erstmals in großer Anzahl Flugblätter (eine Seite Umfang) und Flugschriften (mehrere Seiten umfassend) gedruckt und verbreitet. Sie entwickelten sich im Zeitalter von Reformation und Gegenreformation zu frühen Massenkommunikationsmitteln mit vor allem propagandistisch-agitatorischer Zielsetzung. Flugblätter und Flugschriften waren vergleichsweise rasch und billig herstellbar und bestanden in der Regel aus einer Kombination von Bild und Text. Das Seminar möchte einerseits allgemein einführen in die Geschichte der frühneuzeitlichen Medien und andererseits mit den Methoden und

Arbeitsweisen vertraut machen, die zur Interpretation dieser Quellengattung erforderlich sind. Zeitlich reicht die Spannweite der Beispiele vom 15. bis in das frühe 19. Jahrhundert hinein. Das Seminar ist geöffnet für Studierende des Faches Geschichte.

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

Werner Faulstich: Medien zwischen Herrschaft und Revolte. Die Medienkultur der frühen Neuzeit (1400-1700). Göttingen 2002; Daniel Bellingradt: Die vergessenen Quellen des Alten Reiches. Ein Forschungsüberblick zu frühneuzeitlicher Flugpublizistik im Heiligen Römischen Reich deutscher Nation, in: Astrid Blome/Holger Böning (Hrsg.): Presse und Geschichte. Leistungen und Perspektiven der historischen Presseforschung. Bremen 2008, S. 77-95; Andreas Würzler: Medien in der Frühen Neuzeit (EDG, Bd. 86). München 2009; Johannes Arndt/Esther-Beate Körber (Hrsg.): Das Mediensystem im alten Reich der frühen Neuzeit (1600-1750). Göttingen 2010.

MODUL
Vermittlungskompetenz
(alle BA)

**Vermittlungskompetenz sowie
Geschichte vermitteln**

Geschichtsvermittlung in populären Medien am Bsp. „Mittelalter“ (Shakespeare vs. Game of Thrones)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74460	SWS	2
Veranstaltungstitel	Geschichtsvermittlung in populären Medien am Bsp. „Mittelalter“ (Shakespeare vs. Game of Thrones)	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Übung	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 03.04.2019 - 12.07.2019 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Friedrich Niemeyer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 03.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Friedrich Niemeyer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Friedrich Niemeyer

Studiengänge

Philosophie, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch

Module

5100170 Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen
 5500120 Vermittlungskompetenz Alte Geschichte
 5700340 Geschichte vermitteln
 5700390 Geschichte vermitteln
 6100100 Vermittlungskompetenz Germanistik
 6100230 Vermittlungskompetenz Germanistik

6300300	Vermittlungskompetenz Anglistik/Amerikanistik
6300370	Vermittlungskompetenz Anglistik/Amerikanistik
6500150	Vermittlungskompetenz Französische Sprache, Literatur und Kultur
6500520	Vermittlungskompetenz Französische Sprache, Literatur und Kultur

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Diese Lehrveranstaltung ist in zwei Abschnitte unterteilt, zunächst einen kurzen, technischen, in dem der kritische Umgang mit Medien (Film) sowie moderner Medientechnik (Video- und Audioschnitt sowie Präsentationstechnik) vermittelt werden soll. Der zweite Abschnitt der Übung ist philologisch/historisch angelegt. Hier soll zunächst das Betrachten von Filmen aus filmphilologischer Sicht vorgestellt und im Folgenden verschiedene Verfilmungen von Shakespeares Historien („The Hollow Crown“) und die HBO Serie „Game of Thrones“ nach George R.R. Martin mit dem Blick auf die Vermittlung mittelalterlicher (Sozial-)Geschichte analysiert und unter verschiedenen Aspekten mit historischen Ereignissen, aber Lebens- und Denkweisen des Mittelalters verglichen werden. Hierbei geht es vor allem um den kritischen Umgang mit dem Medium Film und populären Medienformaten und den plurimedialen Netzwerken um diese herum sowie um die Entwicklung der Darstellung von historischen Ereignissen und/oder Personen zu verschiedenen Zeitpunkten der Film-/Mediengeschichte. Die Filme sollen in Studierendenvorträgen vorgestellt und anschließend kritisch diskutiert und die Verwendung dieser Filme als mögliches Lehr-/Vermittlungsmaterial zur Geschichte oder Literatur des Mittelalters vorgestellt werden. Darüber hinaus soll auch die Thematik/Problematik der Filmadaption betrachtet werden.

Folgende Scheine können erworben werden: Modulschein "Vermittlungskompetenz" (Modul VK) (alle B.A./M.A.); einfacher Teilnahmechein, Modulprüfung VK (BA/MA). Die Zahl der Teilnehmer ist wegen der begrenzten Anzahl zur Verfügung stehender PCs auf 24 begrenzt.

Englischkenntnisse werden für dieses Seminar vorausgesetzt. Bei Fragen senden Sie bitte eine Mail an [friedrich.niemeyer\(at\)uni-rostock.de](mailto:friedrich.niemeyer(at)uni-rostock.de)

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

James Monaco : Film verstehen, Reinbeck 2000 ff.; *M. Warrington* : History goes to the Movies, London 2006; *Werner Faulstich*: Filmgeschichte, Paderborn (UTB-Basics) 2005; *Thomas Fischer /Thomas Schuhbauer*: Geschichte in Film und Fernsehen, Tübingen 2016; *Astrid Erll / Stephanie Wodianka (Hg.)*: Film und Kulturelle Erinnerung – Plurimediale Konstellationen, Berlin – New York 2008; *Barbara Korte / Sylvia Paletschek (Hg.)*: History Goes Pop – Zur Repräsentation von Geschichte in populären Medien, Bielefeld 2009; *Waltraud Wende*: Filme die Geschichte(n) erzählen – Filmanalyse als Medienkulturanalyse, Würzburg 2011; *Mischa Meier / Simona Slanicka (Hg.)*: Antike und Mittelalter in Film. Konstruktion – Dokumentation – Projektion. Köln/Weimar/Wien 2007. *Frank Bösch*: Mediengeschichte, Frankfurt a.M. 2011; *Mike Bal* : Kulturanalyse, Frankfurt a.M. 2002; *Gerhild Nieding / Peter Ohler*: Lernen mit Medien, Paderborn 2015; *Carolynne Larrington*: Winter is coming - Die mittelalterliche Welt von Game of Thrones, Darmstadt 2016 (Originalausgabe: London, Oxford 2016)

Moderne Medien – Segen oder Fluch ? (VK- und Medienscheinseminar)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74461	SWS	2
Veranstaltungstitel	Moderne Medien – Segen oder Fluch ? (VK- und Medienscheinseminar)	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Do 11:15 - 12:45 ^{wö} 04.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Friedrich Niemeyer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Do 11:15 - 12:45 ^{wö} 04.04.2019 - 12.07.2019 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Friedrich Niemeyer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Friedrich Niemeyer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Französische Sprache, Literatur und Kultur, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Anglistik/Amerikanistik, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Erstfach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Zweifach, 2018), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Zweifach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie, Bachelor (Erstfach, 2015), 2.-6. Semester, wahlobligatorisch

Module

5300080	Vermittlungskompetenz Philosophie
5500120	Vermittlungskompetenz Alte Geschichte
5700340	Geschichte vermitteln
5700390	Geschichte vermitteln
6100100	Vermittlungskompetenz Germanistik

6100230	Vermittlungskompetenz Germanistik
6300300	Vermittlungskompetenz Anglistik/Amerikanistik
6300370	Vermittlungskompetenz Anglistik/Amerikanistik
6500150	Vermittlungskompetenz Französische Sprache, Literatur und Kultur
6500520	Vermittlungskompetenz Französische Sprache, Literatur und Kultur

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

„Moderne“ Medien bestimmten schon immer das Denken und Handeln der Menschen. Mit den Massenpresse (Zeitung, Radio, Film und Fernsehen) nahm der Einfluss auf die Bevölkerung stark zu, die Macht der Bilder gibt einem zudem das Gefühl „dabei zu sein“. Verstärkt wird dies noch in der Gegenwart durch das Internet besonders durch die s.g. Internet 2.0 Technologien, also Soziale (interaktive) Netze wie Facebook (einschl. WhatsApp), Twitter, Blogs oder Wiki-Netzwerke. Diese Technologien bieten viele neue Möglichkeiten und Chancen, aber auch Gefahren (Cyberbullying, „gläserner Bürger“, FakeNews, Parallelgesellschaften etc.).

In diesem Seminar soll im Rahmen der Medienkompetenz zum einen mit einem kurzen mediengeschichtlichen Rückblick aufgezeigt werden, wie Medien in der Vergangenheit wirkten und teilweise noch wirken und welchen Nutzen und welche Gefahren diese Mitbrachten (klass. Massenmedien vor dem Internet), zu anderen sollen die heutigen Sozialen Medien sowie das Internet mit seinen großen Konzernen beleuchtet, die Chancen und Gefahren aufgezeigt und diskutiert werden. Hier sollen auch zur Veranschaulichung passende Filme und Dokumentationen herangezogen werden.

Im Rahmen der Vermittlungskompetenz werden in diesem Seminar auch Vermittlungs- und Medienbearbeitungstechniken aufgezeigt und diese sollen im Rahmen von Seminarvorträgen angewandt und diskutiert werden.

Folgende Scheine können erworben werden: Modulschein "Vermittlungskompetenz" (Modul VK) (alle B.A./M.A.); einfacher Teilnahmechein, Modulprüfung VK (BA/MA). Die Zahl der Teilnehmer ist wegen der begrenzten Anzahl zur Verfügung stehender PCs auf 24 begrenzt.

Englischkenntnisse werden für dieses Seminar vorausgesetzt. Bei Fragen senden Sie bitte eine Mail an [friedrich.niemeyer\(at\)uni-rostock.de](mailto:friedrich.niemeyer(at)uni-rostock.de)

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

Bösch: Mediengeschichte, Frankfurt a.M. 2011; *Luke Harding*: Edward Snowden – Geschichte einer Weltaffäre, Bonn 2014; *Jana Lousie Baum*: Mobbing 2.0 – eine Kultursoziologische Betrachtung des Phänomens Cyber-Mobbing, Münster 2015; *Mike Bal*: Kulturanalyse, Frankfurt a.M. 2002; *James Monaco*: Film verstehen, Reinbeck 2000 ff.; *Werner Faulstich*: Filmgeschichte, Paderborn (UTB-Basics) 2005; *Mark Cousins*: The Story of Film, London/Edinburgh 2011; *Astrid Erll / Stephanie Wodianka (Hg.)*: Film und Kulturelle Erinnerung – Plurimediale Konstellationen, Berlin – New York 2008; *Anitra Egger*: Mail Halten! Digitale Selbstverteidigung für Arbeitshelden und Alltagskrieger. Wien 2016; *Marc Uwe Kling*: Quality Land. Roman, Berlin 2017