



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Sommersemester 2019

Stand 12.03.2019

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) vom **18.02. 12.00 Uhr bis
08.03.2019 16.00 Uhr**

Lehrende im SS 2019:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer:

elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Prof. Dr. Stefan Kroll:

stefan.kroll@uni-rostock.de

Dr. Christine Linke:

christine.linke@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Modul		6 LP/Modul		6 LP/Modul						
LP	6 LP/Modul		6 LP/Modul		6 LP/Modul						
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)		Keine Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Modul		6 LP/Modul		6 LP/Modul						
LP	6 LP/Modul		6 LP/Modul		6 LP/Modul						
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Modul		6 LP/Modul		6 LP/Modul						
LP	12 LP/Modul		12 LP/Modul		6 LP/Modul						
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280									
	Modulnummer	Keine									
	Lehrform/SWS	Keine									
	Vorleistung	Keine									
M.Ab.	Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Modul										
LP	30 LP/Modul										

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
 Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																													
1	Modulname	Erstfach																																						
	Modulnummer																																							
	Lehrform/SWS																																							
M.Ab.	Vorleistung											Erstfach																												
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.																						Vorleistung	Erstfach																	
											Art/Dauer/Umfang																													
LP											Erstfach																													
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.	Vorleistung	Erstfach																																						
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.												Vorleistung	Erstfach																											
												Art/Dauer/Umfang																												
LP												Erstfach																												

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte
 M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
 Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Wahlbereich¹⁾ 6 LP/Quotenot	21	24	27	30
	Kommunikations- und Medientheorie 5150220 2 Seminare (je 2 SWS) Keine Klausur (90 Min.) 6 LP/Plenot	Medienanalyse und Medienästhetik 5150230 Seminar (2 SWS) Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/Plenot	Mediengeschichte 5150240 Seminar (2 SWS) Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/Plenot	Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250 2 Seminare (je 2 SWS) Keine Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/Plenot

MODUL 5150240

Mediengeschichte

Massenmediale Kriegsberichterstattung in der Neuzeit

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74467	SWS	2
Veranstaltungstitel	Massenmediale Kriegsberichterstattung in der Neuzeit	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Fr 09:15 - 10:45 ^{wö} 05.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Stefan Kroll

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Stefan Kroll

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150240	Mediengeschichte
5750080	Glauben und Wissen
5750090	Grenzüberschreitende Beziehungen
5750100	Individuum und Gesellschaft
5750110	Revolutionen und Umbrüche
5750130	Identitäten und Fremdheiten
5750140	Räume und Regionen
5750180	Glauben und Wissen (Ergänzungsbereich)
5750190	Grenzüberschreitende Beziehungen (Ergänzungsbereich)
5750200	Individuum und Gesellschaft (Ergänzungsbereich)
5750210	Revolutionen und Umbrüche (Ergänzungsbereich)
5750220	Herrschaft - Institutionen - Legitimität (Ergänzungsbereich)
5750230	Identitäten und Fremdheiten (Ergänzungsbereich)
5750240	Räume und Regionen (Ergänzungsbereich)

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Das Seminar beschäftigt sich mit der medialen Kriegsberichterstattung vom Dreißigjährigen Krieg bis zum Ende des Zweiten Weltkrieges. Berücksichtigt werden dabei neben den beiden genannten Kriegen u. a. auch der Siebenjährige Krieg, die Napoleonischen Kriege, der Deutsch-Französische Krieg 1870/71, der Erste Weltkrieg und der Spanische Bürgerkrieg 1936-1939. Analysiert werden alle Formen zeitgenössischer Massenmedien (Flugpublizistik, Zeitung, Zeitschrift, Rundfunk, Film). Ein besonderes Augenmerk wird auf Kriegspropaganda gerichtet.

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

08.03.2019, 16:10 Uhr

Literatur

Thomas F. Schneider: Kriegserlebnis und Legendenbildung: das Bild des „modernen“ Krieges in Literatur, Theater, Photographie und Film. Osnabrück 1999; Gerhard Paul: Bilder des Krieges – Krieg der Bilder: die Visualisierung des modernen Krieges. Paderborn 2004; Ute Daniel (Hrsg.): Augenzeugen. Kriegsberichterstattung vom 18. zum 21. Jahrhundert. Göttingen 2006; Wolfgang Adam, Holger Dainat (Hrsg.): „Krieg ist mein Lied“: der Siebenjährige Krieg in den zeitgenössischen Medien. Göttingen 2007; Matthias Karmasin, Werner Faulstich (Hrsg.): Krieg – Medien – Kultur: neue Forschungsansätze. München 2007; Søren R. Fauth u. a. (Hrsg.): Repräsentationen des Krieges : Emotionalisierungsstrategien in der Literatur und in den audiovisuellen Medien vom 18. bis zum 21. Jahrhundert. Göttingen 2012; Karl Wagner u. a. (Hrsg.): Der Held im Schützengraben: Führer, Massen und Medientechnik im Ersten Weltkrieg. Zürich 2014.

MODUL 5150250

Publikums- und Rezeptionsforschung

Themen und Theorien der Publikums- und Rezeptionsforschung

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74465	SWS	2
Veranstaltungstitel	Themen und Theorien der Publikums- und Rezeptionsforschung	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Christine Linke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Christine Linke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In Teil 1 der Veranstaltung (9-11) werden Themen und Theorien der Publikums- und Rezeptionsforschung aufgearbeitet. Dabei werden grundlegende Begriffe (z.B. Medienaneignung, Mediennutzung, Medienrezeption, Medienpraktiken, Publikum) und aktuelle Herausforderungen des Feldes (z.B. durch Digitalisierung, Konvergenz, Fragmentierung) erörtert und diskutiert.

Abschluss mit Modulprüfung: Bericht/Dokumentation (15-20 Seiten)

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Lehr-Forschungsprojekte / Aktuelle Fragestellungen der Publikums- und Rezeptionsforschung

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74466	SWS	2
Veranstaltungstitel	Lehr-Forschungsprojekte / Aktuelle Fragestellungen der Publikums- und Rezeptionsforschung	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Christine Linke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Christine Linke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In Teil 2 des Seminars (11-13) widmet sich der werden in Kleingruppen empirische Lehr-Forschungsprojekte zu den aktuellen Fragestellungen der Publikums- und Rezeptionsforschung konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Hierbei werden Verfahren der empirischen Sozialforschung zur Datenerhebung und Datenauswertung angewandt und methodische Fertigkeiten aktiv angeeignet.

Abschluss mit Modulprüfung: Bericht/Dokumentation (15-20 Seiten)

Einschreibezeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Lerninhalte

In Teil 2 des Seminars (11-13) widmet sich der werden in Kleingruppen empirische Lehr-Forschungsprojekte zu den aktuellen Fragestellungen der Publikums- und Rezeptionsforschung konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Hierbei werden Verfahren der empirischen Sozialforschung zur Datenerhebung und Datenauswertung angewandt und methodische Fertigkeiten aktiv angeeignet.

Abschluss mit Modulprüfung: Bericht/Dokumentation (15-20 Seiten)

MODUL 5150270

**Kommunikations- und
Medienwissenschaftliches
Forschungskolloquium**

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74477	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 02.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28
Christine Linke
Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. 14-tägig bzw. nach Vereinbarung. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.

Einschreibzeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Lerninhalte

<p>

Modul 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74478	SWS	2
Veranstaltungstitel	Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)	Semester	SS 2019
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 17:15 - 18:45 ^{wö} 03.04.2019 - 12.07.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Lisa Laurin Hunecke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 20

Verantwortliche Lehrpersonen

Lisa Laurin Hunecke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Erziehungswissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Zweifach, 2108), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2018).S. - Z -9999, 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In diesem Seminar wird, offen für alle Master Studierenden im Komplementmodul, eine Einführung in das Social Media Marketing geben und damit in ein potentielles Arbeitsfeld für GeisteswissenschaftlerInnen. Eingeführt werden in die verschiedenen Arten der Social Media, Definitionen, Metrics und Daten. Ein Praxisprojekt schließt das Seminar ab.

Offen für alle Master Studierende der PHF (Zweifach Master oder Einfach Master)

Maximal 20 Studierende (per Losverfahren, aber erst am 23.3.)

Modulprüfung: Projektbericht (unbenotet).

Das Modul kann NUR im Sommersemester als Komplementmodul studiert werden.

Einschreibzeitraum für das SoSe 2019:

18.02.2019, 12:00 Uhr bis 08.03.2019, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt: 23.03.2019, 16:10 Uhr