



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Sommersemester 2020

Stand 17.02.2020

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) vom **10.02. 12.00 Uhr bis
20.03.2020 16.00 Uhr**

Lehrende im SS 2019:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer:

elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Prof. Dr. Stefan Kroll:

stefan.kroll@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30					
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach									
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)												
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)												
	Vorleistung	6 LP/Prüfung		6 LP/Prüfung												
M.Ab.	Keine		Keine													
LP	6 LP/Prüfung		6 LP/Prüfung													
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250												
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)												
	Lehrform/SWS	Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)		Keine Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)												
	Vorleistung	6 LP/Prüfung		6 LP/Prüfung												
M.Ab.	Keine		Keine													
LP	6 LP/Prüfung		6 LP/Prüfung													
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt														
	Modulnummer	5150260														
	Lehrform/SWS	Forschungsseminar (2 SWS) Referat (45 Min.)														
	Vorleistung	Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) 12 LP/Prüfung														
M.Ab.	Keine															
LP	6 LP/Prüfung															
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft														
	Modulnummer	5150280														
	Lehrform/SWS	Keine														
	Vorleistung	Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Prüfung														
M.Ab.	Keine															
LP	6 LP/Prüfung															

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30			
1	Modulname	Erstfach												
	Modulnummer													
	Lehrform/SWS													
M.Ab.	Vorleistung											Wahlbereich ¹⁾	Kommunikations- und Medientheorie 5150220 2 Seminare (je 2 SWS) Keine Klausur (90 Min.) 6 LP/Plenarlet	Medienanalyse und Medienästhetik 5150230 Seminar (2 SWS) Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/Plenarlet
	Art/Dauer/Umfang													
LP	6 LP/Plenarlet											6 LP/Plenarlet		
Modulname														
Modulnummer														
Lehrform/SWS														
2	M.Ab.											Vorleistung	6 LP/Plenarlet	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260 Forschungsseminar (2 SWS) Referat (45 Min.) Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) 12 LP/Plenarlet
		Art/Dauer/Umfang												
LP	6 LP/Plenarlet													
Modulname														
Modulnummer														
Lehrform/SWS														
3	M.Ab.	Vorleistung	6 LP/Plenarlet	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260 Forschungsseminar (2 SWS) Referat (45 Min.) Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) 12 LP/Plenarlet										
		Art/Dauer/Umfang												
LP	6 LP/Plenarlet													
Modulname														
Modulnummer														
Lehrform/SWS														
4	M.Ab.	Vorleistung	6 LP/Plenarlet	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260 Forschungsseminar (2 SWS) Referat (45 Min.) Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) 12 LP/Plenarlet										
		Art/Dauer/Umfang												
LP	6 LP/Plenarlet													
Modulname														
Modulnummer														
Lehrform/SWS														

Legende:  Erstfach

 Pflichtmodul (Zweifach)

 Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150240

Mediengeschichte

Massenmedien in Nationalsozialismus und Faschismus: Deutschland, Italien und Spanien in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74432	SWS	2
Veranstaltungstitel	Massenmedien in Nationalsozialismus und Faschismus: Deutschland, Italien und Spanien in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts	Semester	SS 2020
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Fr 09:15 - 10:45 ^{wö} 03.04.2020 - 10.07.2020 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Stefan Kroll

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Stefan Kroll

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150240 Mediengeschichte

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Das Seminar beschäftigt sich in vergleichender Perspektive mit der Geschichte der Massenmedien während der nationalsozialistischen bzw. faschistischen Diktaturen in Deutschland (1933-1945), Italien (1922-1943) und Spanien (1936-1951). Dabei wird ein breiter medienhistorischer Ansatz gewählt, der Propaganda und Medienlenkung, heroisierte Bilderwelten, Musik und die Gleichschaltung der Presse ebenso umfasst wie – besonders ausführlich – die damals noch neuen Medien Radio und Film.

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

10.02.2020, 12:00 Uhr bis 20.03.2020, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

20.03.2020, 16:10 Uhr

Literatur

Norbert Frei, Johannes Schmitz: Journalismus im Dritten Reich. München 1999; Stefania Galassi: Pressepolitik im Faschismus. Das Verhältnis von Herrschaft und Presseordnung in Italien zwischen 1922 und 1940. Stuttgart 2008; Bernd Heidenreich, Sönke Neitzel (Hrsg.): Medien im Nationalsozialismus. Paderborn 2010; Ebba Lorenzen: Presse unter Franco. Zur Entwicklung publizistischer Institutionen und Prozesse im politischen Kräftefeld. München 1978; Wenke Nitz: Führer und Duce: politische Machtinszenierungen im nationalsozialistischen Deutschland und im faschistischen Italien, Köln u. a. 2013; Christoph Studt (Hrsg.): „Diener des Staates“ oder „Widerstand zwischen den Zeilen“? Die Rolle der Presse im „Dritten Reich“. Berlin 2007; Clemens Zimmermann: Medien im Nationalsozialismus. Deutschland 1933-1945, Italien 1922-1943, Spanien 1936-1951. Wien u. a. 2007.

MODUL 5150250

Publikums- und Rezeptionsforschung

Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74425	SWS	2
Veranstaltungstitel	Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten	Semester	SS 2020
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 07.04.2020 - 10.07.2020 SR 2047, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In Teil 1 der Veranstaltung werden Themen und Theorien der Publikums- und Rezeptionsforschung aufgearbeitet. Dabei werden grundlegende Begriffe (z.B. Medienaneignung, Mediennutzung, Medienrezeption, Medienpraktiken, Publikum) und aktuelle Herausforderungen des Feldes (z.B. durch Digitalisierung, Konvergenz, Fragmentierung) erörtert und diskutiert.

Abschluss mit Modulprüfung: Bericht/Dokumentation (15-20 Seiten)

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

10.02.2020, 12:00 Uhr bis 20.03.2020, 16:00 Uhr

Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74426	SWS	2
Veranstaltungstitel	Publikums- und Rezeptionsforschung für konvergente Medienwelten	Semester	SS 2020
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 17:15 - 18:45 ^{wö} 07.04.2020 - 10.07.2020 SR 2047, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, obligatorisch

Module

5150250 Publikums- und Rezeptionsforschung

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In Teil 2 des Seminars widmet sich der werden in Kleingruppen empirische Lehr-Forschungsprojekte zu den aktuellen Fragestellungen der Publikums- und Rezeptionsforschung konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Hierbei werden Verfahren der empirischen Sozialforschung zur Datenerhebung und Datenauswertung angewandt und methodische Fertigkeiten aktiv angeeignet.

Abschluss mit Modulprüfung: Bericht/Dokumentation (15-20 Seiten)

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

10.02.2020, 12:00 Uhr bis 20.03.2020, 16:00 Uhr

MODUL 5150270

**Kommunikations- und
Medienwissenschaftliches
Forschungskolloquium**

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74477	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	SS 2020
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 09:15 - 10:45 ^{wö} 06.04.2020 - 10.07.2020 SR 322, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Elizabeth Prommer
bäude

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. 14-tägig bzw. nach Vereinbarung. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.

Einschreibzeitraum für das SoSe 2020:

10.02.2020, 12:00 Uhr bis 20.03.2020, 16:00 Uhr

Modul 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74478	SWS	2
Veranstaltungstitel	Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen (Komplementmodul Master)	Semester	SS 2020
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Sa 09:00 - 18:00 ^{Einzel} 09.05.2020 - 09.05.2020 SR 9028, A.-Bebel-Str. 28 Lisa Laurin Hunecke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 25

Sa 09:00 - 18:00 ^{Einzel} 16.05.2020 - 16.05.2020 SR 9028, A.-Bebel-Str. 28 Lisa Laurin Hunecke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 25

Sa 09:00 - 18:00 ^{Einzel} 20.06.2020 - 20.06.2020 SR 9028, A.-Bebel-Str. 28 Lisa Laurin Hunecke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 25

Verantwortliche Lehrpersonen

Lisa Laurin Hunecke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Englisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Berufspädagogik: Fach Französisch, Master Berufspädagogik (Zweifach, 2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Erziehungswissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Latinistik, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Zweifach, 2108), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Spanisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Vergleichende Romanistik - Französisch, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Der Kurs "Social Media Marketing für Geisteswissenschaftler" dient als Einführung in den Themen Bereich Social Media als Marketing Tool. Die Studierenden erhalten Einblicke in die Marketing Möglichkeiten, die verschiedene Soziale Netzwerkseiten Unternehmen, Organisationen und Personen eröffnen. Dazu zählen auch Influencer Marketing, Contentproduktion und Grundlagen zu Werbeanzeigen auf sozialen Netzwerkseiten.

Theoretische Grundlagen aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft werden mit dem aktuellen Thema verknüpft. Als Abschlussprüfung dient eine Präsentation einer selbstentwickelten Social Media Strategie.

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

10.02.2020, 12:00 Uhr bis 20.03.2020, 16:00 Uhr

Loszeitpunkt:

20.03.2020, 16:10 Uhr