



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2024/25

Stand 25.07.2024

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 07.10.2024, 8:00 Uhr bis 10.10.2024, 23:59 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 26.08.2024, 8:00 Uhr bis 15.09.2024, 23:59 Uhr

Lehrende im WS 2024/25:

Prof. Dr. Tanja Maier:

tanja.maier@uni-rostock.de

Prof. Dr. Stefan Kroll:

stefan.kroll@uni-rostock.de

PD Dr. Corinna Lüthje:

corinna.luethje@uni-rostock.de

Dr. Franziska Thiele:

franziska.thiele@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach					
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		6 LP/Modul	Zweifach					
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		6 LP/Modul	Zweifach					
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280										
	Modulnummer	Keine										
	Lehrform/SWS	Keine										
	Vorleistung	Keine										
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Modul									

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150220

Kommunikations- und Medientheorie

Kommunikationstheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74539	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationstheorie	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Do 11:15 - 12:45 ^{wö} 17.10.2024 - 31.01.2025 SR 10010, A.-Bebel-Str. 28 Franziska Thiele

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar erarbeiten wir gemeinsam einen Überblick über wesentliche Theorien und Debatten, die die Kommunikationswissenschaft geprägt haben und prägen. Dabei steht die Perspektive auf öffentliche und interpersonale Kommunikation im Vordergrund. Es geht also um die Frage, wie einerseits Medien kommunizieren, und andererseits darum, wie Menschen Medien zur Kommunikation zum Einsatz bringen. Dabei beschäftigen wir uns sowohl mit der Mikroperspektive der Nutzenden, als auch mit der Makroperspektive des Mediensystems. Wir erörtern, welche Fragen sich stellen, welche Blickwinkel wir im Rahmen der einzelnen Theorien jeweils einnehmen, was die Theorien erklären und welche Fragen sie aufwerfen. Der Bezugspunkt ist dabei stets der Anspruch, die gesellschaftliche Bedeutung von Medienkommunikation zu verstehen und erklären zu können.

Sie bereiten einen eigenständigen Beitrag in Form eines Referats vor und präsentieren ihn im Plenum. Außerdem lesen Sie die Seminarlektüre, beteiligen sich an Gruppenarbeiten und diskutieren gemeinsam im Plenum.

Auf Basis des Seminarstoffs schreiben Sie eine Klausur.

Grundlagen der Medientheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74537	SWS	2
Veranstaltungstitel	Grundlagen der Medientheorie	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 16.10.2024 - 31.01.2025 SR 10010, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basistexten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

MODUL 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Medienanalyse und die Darstellung künstlicher Intelligenz in den Medien

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74510	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medienanalyse und die Darstellung künstlicher Intelligenz in den Medien	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 15.10.2024 - 31.01.2025 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Franziska Thiele

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Im Seminar werden Kenntnisse der rezeptionsästhetischen Analyse von Medieninhalten vermittelt und erweitert. Ziel des Seminars ist vorhandene Analysekompetenzen, die notwendig sind, um einen Medientext eigenständig und kritisch analysieren zu können, zu vertiefen. Schwerpunkte sind dabei neben der Ästhetik auch die Dramaturgie, die Narration sowie Rezeptions- und Nutzungsprozesse, welche im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Technik und Geschichte kritisch reflektiert werden.

Abschluss mit Hausarbeit, aktive und regelmäßige Teilnahme; Referat

Medienanalyse und Medienästhetik

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74554	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medienanalyse und Medienästhetik	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 15.10.2024 - 31.01.2025 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 N.N.

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Ziel des Seminars ist die Erweiterung der mediananalytischen Grundkenntnisse und die Vertiefung der vorhandenen Analysekompetenzen, um Medieninhalte mit Blick auf Ästhetik, Dramaturgie und Narration kritisch zu reflektieren.

Die konkreten Themen und Inhalte werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

MODUL 5150260

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74535	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 15.10.2024 - 31.01.2025 SR 10010, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

MODUL 5150270

Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Konzeptionsmodul "Kommunikations- und Medienwissenschaft"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74536	SWS	2
Veranstaltungstitel	Konzeptionsmodul "Kommunikations- und Medienwissenschaft"	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 15.10.2024 - 31.01.2025 SR 10010, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben.

MODUL 5150530

**Komplementmodul Master –
Social Media Marketing für
Geisteswissenschaftler*innen**

Einführung in die Wissenschaftskommunikation

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74553	SWS	2
Veranstaltungstitel	Einführung in die Wissenschaftskommunikation	Semester	WS 2024/25
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Fr 10:00 - 18:00 ^{Einzel} 22.11.2024 - 22.11.2024 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 Corinna Lüthje

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 30

Fr 10:00 - 18:00 ^{Einzel} 17.01.2025 - 17.01.2025 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 Corinna Lüthje

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 30

Sa 10:00 - 18:00 ^{Einzel} 23.11.2024 - 23.11.2024 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 Corinna Lüthje

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 30

Sa 10:00 - 18:00 ^{Einzel} 18.01.2025 - 18.01.2025 SR 4043c, A.-Bebel-Str. 28 Corinna Lüthje

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 30

Verantwortliche Lehrpersonen

Corinna Lüthje

Studiengänge

Germanistik, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (2024), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (2024), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150530 Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Wissenstransfer gilt als „third mission“ der Wissenschaft und stellt für kommende Wissenschaftler*innen eine Kernkompetenz dar. Wissenschaftskommunikation beinhaltet jedoch nicht nur externen Transfer in die Öffentlichkeit und an Anspruchsgruppen (Kommunikation der Wissenschaft), sondern noch wesentlich mehr Facetten. Dazu gehört ebenso der Wissenschaftsjournalismus (Kommunikation über die Wissenschaft) wie auch die interne Kommunikation bei der Wissensproduktion. Mit Wissenschaftskommunikation sind vielfältige Berufsbilder verbunden. Sie verändert sich ständig im Zuge des Medienwandels. Künstliche Intelligenz bringt die neueste Entwicklung. In diesem Seminar werden die theoretischen Grundlagen der Wissenschaftskommunikation vermittelt, Berufsbilder kennengelernt und verschiedene Formate in Praxisübungen erprobt.

Literatur

- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M. (Hg.) (2016). *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Dernbach, B., Kleinert, C., Münder, H. (Hg.) (2013). *Handbuch Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Falkenberg, V. (2021). *Wissenschaftskommunikation: vom Hörsaal ins Rampenlicht*. Tübingen: UTB.
- Hahn, V. (2020). *Die souveräne Expertin – 77 Tipps für die verbale Wissenschaftskommunikation*. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Weitze, M.-D., Goede, W. C., Heckl, W. M. (2021). *Kann Wissenschaft witzig? Wissenschaftskommunikation zwischen Kritik und Kabarett*. Berlin: Springer.
- Weitze, M.-D., Heckl, W. M. (2016). *Wissenschaftskommunikation: Schlüsselideen, Akteure, Fallbeispiele*. Berlin, Heidelberg: Springer Spektrum.