



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2018/19

Stand 01.08.2018

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 08.10.2018, 12:00 Uhr bis 12.10.2018, 20:00 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 30.07.2018, 12:00 Uhr bis 24.08.2018, 16:00 Uhr

Lehrende im WS 2018/19:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer: elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Dr. Andy Räder: andy.raeder@uni-rostock.de

Dr. Christine Linke: christine.linke@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ¹⁾	Zweifach					
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Wahlbereich ¹⁾	Zweifach					
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Keine		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		Wahlbereich ¹⁾	Zweifach					
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)								
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine								
	Vorleistung	Keine		Keine								
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		6 LP/Modul		6 LP/Modul							
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280										
	Modulnummer	Keine										
	Lehrform/SWS	Keine										
	Vorleistung	Keine										
M.Ab.	6 LP/Modul AnfDauer/Umfang		Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Modul									

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																													
1	Modulname	Erstfach																																						
	Modulnummer																																							
	Lehrform/SWS																																							
M.Ab.	Vorleistung											Erstfach																												
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.																						Vorleistung	Erstfach																	
											Art/Dauer/Umfang																													
LP											Erstfach																													
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.	Vorleistung	Erstfach																																						
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.												Vorleistung	Erstfach																											
												Art/Dauer/Umfang																												
LP												Erstfach																												

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte
M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150220

Kommunikations- und Medientheorie

Kommunikationstheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74447	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationstheorie	Semester	WS 2018/19
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 16.10.2018 - 01.02.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Lerninhalte

Das Seminar bietet eine Vertiefung in Theorien medialer Kommunikation. Dabei werden folgende Aspekte ins Zentrum gestellt: a)interpersonale Kommunikation, b)Identitätskonstruktionsprozesse, c)Gruppenkommunikation, d)Kultur und Gesellschaft sowie e)Technologie und Ökonomie. Basierend auf diesen Perspektiven werden im Seminar sowohl direkte, interpersonale Kommunikationsprozesse als auch gesellschaftliche Relationen und Strukturen ins Zentrum der kommunikationswissenschaftlichen Perspektive gestellt. Dazu werden Kommunikationstheorien, aber auch Theorien der Mediensoziologie genauer betrachtet.

Einschreibzeitraum für Erstsemesterstudierende:

08.10.2018, 12:00 Uhr bis 12.10.2018, 20:00 Uhr

Grundlagen Medientheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74452	SWS	2
Veranstaltungstitel	Grundlagen Medientheorie	Semester	WS 2018/19
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 16.10.2018 - 01.02.2019 Seminarraum 7, Jakobi-Passage, Kröpeliner Str. Christine Linke
57

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Christine Linke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Lerninhalte

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basistexten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

Einschreibzeitraum für Erstsemesterstudierende:

08.10.2018, 12:00 Uhr bis 12.10.2018, 20:00 Uhr

MODUL 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Der Western als zeitloses Mediengenre: Theorie, Geschichte und Ästhetik

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74451	SWS	2
Veranstaltungstitel	Der Western als zeitloses Mediengenre: Theorie, Ge- schichte und Ästhetik	Semester	WS 2018/19
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 17.10.2018 - 01.02.2019 Seminarraum 5, Jakobi-Passage, Kröpeliner Str. Andy Räder
57

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Literatur

Altman, Rick (1999): Film/Genre. London: BFI.

Casetti, Francesco (2001): "Filmgenres, Verständigungsvorgänge und kommunikativer Vertrag. In: monathe/av, 10/2/2001, S. 155-173.

Creeber, Glen (Hrsg.) (2001): The Television Genre Book. London: BFI.

Grant, Berry Keith (Hrsg.) (1995): Film Genre Reader II. Austin: University of Texas Press.

Hickethier, Knut (2002): "Genretheorie und Genreanalyse". In: Felix, Jürgen (Hrsg.): Moderne Film Theorie. Mainz: Bender Verlag, S. 62-103.

Neale, Steve (2002): Genre and Hollywood. London: Routledge.

Saunders, John (2001): The Western Genre. From Lordsburg to Big Whiskey. London: Wallflower Press.

Schatz, Thomas (1981): Hollywood Genres. New York: McGraw Hil.

Lerninhalte

Sowohl klassische als auch nicht-klassische Genres lassen sich als Gruppe von Filmen beschreiben, die stereotype Formen des Erzählens, Darstellens oder Gestaltens nutzen und auf wiederkehrende Themen, Motive, Narration und Dramaturgie, Situationen und stilistische Elemente zurückgreifen. Häufig dienen Inhalt, Form und erzählerische Strukturen eines Prototyps als Vorbild. Im Laufe der Weiterentwicklung des Genres werden sie immer wieder aufgegriffen und leicht variiert.

Am Beispiel des wohl bekanntesten klassischen Genres, dem Western sollen im Seminar Ursprünge, Theorie, Geschichte und aktuelle Entwicklungen des Westerngenres vom Beginn der Filmgeschichte bis zur Gegenwart nachgezeichnet werden. Aus re-

zeptionsästhetischer Perspektive sollen sowohl ausgewählte Filme und Fernsehproduktionen analysiert sowie klassische und aktuelle Texte zu Genretheorien aus kommunikations- und medientheoretischer Perspektive diskutiert werden.

Einschreibzeitraum für Erstsemesterstudierende:

08.10.2018, 12:00 Uhr bis 12.10.2018, 20:00 Uhr

Loszeitpunkt:

12.10.2018, 20:15 Uhr

MODUL 5150260

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74448	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	Semester	WS 2018/19
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 16.10.2018 - 01.02.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Lerninhalte

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

Nicht als Komplementmodul geeignet.

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2018, 12:00 Uhr

MODUL 5150270

Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74449	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	WS 2018/19
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 16.10.2018 - 01.02.2019 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Lerninhalte

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas

- Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben -

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2018, 12:00 Uhr