



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2019/20

Stand 17.07.2019

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 07.10.2019, 12:00 Uhr bis 11.10.2019, 20:00 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 30.07.2019, 12:00 Uhr bis 13.09.2019, 16:00 Uhr

Lehrende im WS 2019/20:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer: elizabeth.prommer@uni-rostock.de

Dr. Andy Räder: andy.raeder@uni-rostock.de

Dr. Christine Linke: christine.linke@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
LP	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)		Keine Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
LP	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine							
	Vorleistung	Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten)		Referat/Präsentation (30 Min.)							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
LP	12 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280									
	Modulnummer	Keine									
	Lehrform/SWS	Keine									
	Vorleistung	Keine									
M.Ab.	Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang: 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Periode										
LP	30 LP/Periode										

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																													
1	Modulname	Erstfach																																						
	Modulnummer																																							
	Lehrform/SWS																																							
M.Ab.	Vorleistung											Erstfach																												
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.																						Vorleistung	Erstfach																	
											Art/Dauer/Umfang																													
LP											Erstfach																													
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.	Vorleistung	Erstfach																																						
	Art/Dauer/Umfang																																							
LP	Erstfach																																							
Modulname																																								
Modulnummer																																								
Lehrform/SWS																																								
M.Ab.												Vorleistung	Erstfach																											
												Art/Dauer/Umfang																												
LP												Erstfach																												

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150220

Kommunikations- und Medientheorie

Kommunikationstheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74481	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationstheorie	Semester	WS 2019/20
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 15.10.2019 - 30.01.2020 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Das Seminar bietet eine Vertiefung in Theorien medialer Kommunikation. Dabei werden folgende Aspekte ins Zentrum gestellt: a)interpersonale Kommunikation, b)Identitätskonstruktionsprozesse, c)Gruppenkommunikation, d)Kultur und Gesellschaft sowie e)Technologie und Ökonomie. Basierend auf diesen Perspektiven werden im Seminar sowohl direkte, interpersonale Kommunikationsprozesse als auch gesellschaftliche Relationen und Strukturen ins Zentrum der kommunikationswissenschaftlichen Perspektive gestellt. Dazu werden Kommunikationstheorien, aber auch Theorien der Mediensoziologie genauer betrachtet.

Einschreibezeitraum für Erstsemesterstudierende:

7.10.2019, 12:00 Uhr bis 11.10.2019, 20:00 Uhr

Medientheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74485	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medientheorie	Semester	WS 2019/20
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 15.10.2019 - 30.01.2020 SR401/402, Alte Post Neuer Markt 3 Christine Linke

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Christine Linke

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basistexten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2019, 12:00 Uhr

Literatur

MODUL 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Der Filmkanon: Theorie, Geschichte und Ästhetik mit Sichtung

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74493	SWS	2
Veranstaltungstitel	Der Filmkanon: Theorie, Geschichte und Ästhetik mit Sichtung	Semester	WS 2019/20
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 16.10.2019 - 30.01.2020 Seminarraum 5, Jakobi-Passage, Kröpeliner Str. Andy Räder
57

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mi 13:15 - 14:45 ^{wö} 16.10.2019 - 30.01.2020 Seminarraum 5, Jakobi-Passage, Kröpeliner Str. Andy Räder
57

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweitfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweitfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Als Filmkanon bezeichnet man eine allgemeingültige und dauerhaft verbindliche Auswahl vorbildlicher Werke bzw. Autor*innen/Regisseur*innen, die von unterschiedlichen Personengruppen als mustergültig angesehen werden. Diese meist normative Bewertung ist das Ergebnis eines kulturellen, gesellschaftspolitischen, ökonomischen und ästhetischen Deutungs- und Selektionsprozesses, der sich im ständigen Wandel befindet. Institutionen und Personen tragen mit ihrem persönlichen Filmgeschmack, ihrer politischen Orientierung oder wirtschaftlicher Macht zur Kanonbildung bzw. Rekanonisierung bei. Aber auch Kritiker*innen und Film- und Medienwissenschaftler*innen beeinflussen die Kanonisierungsprozesse, wie Janet Staiger in ihrem einflussreichen Aufsatz *The Politics of Film Canons* (1985) treffend feststellte.

2012 kam es in der in der neuesten Ausgabe des vom britischen Filminstitut herausgegebenen Filmmagazins *Sight & Sounds* zu einer Sensation. Seit 1962 stand Orson Welles' *Citizen Kane* (USA 1941) als bester Film aller Zeiten an der Spitze der von Kritiker*innen, Kurator*innen, Wissenschaftler*innen und Verleihern zusammengestellten Liste. Nun wurde er, erstmals seit 50 Jahren, von Alfred Hitchcocks *Vertigo* (USA 1961) an der Spitze des Filmkanons abgelöst. Für ausgewählte Filme dieser Liste sollen im Seminar exemplarische Analysezugänge gewählt werden, die parallel zur Frage nach den Gründen für die jeweiligen (Re)Kanonisierungsprozesse, eine breitgefächerte Einführung in Filmtheorie, -geschichte und -ästhetik ermöglicht. Die Filme werden im direkten Anschluss an das Seminar gemeinsam gesichtet.

Abschluss mit Teilnahme- oder Leistungsschein

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2019, 12:00 Uhr

Literatur

Staiger, Janet (1985): The Politics of Film Canons. In: Cinema Journal, 3/24/1985: S. 4-23.

MODUL 5150260

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74482	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	Semester	WS 2019/20
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 15.10.2019 - 30.01.2020 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

Nicht als Komplementmodul geeignet.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2019, 12:00 Uhr

MODUL 5150270

Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74483	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	WS 2019/20
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 15.10.2019 - 30.01.2020 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

ab 30.07.2019, 12:00 Uhr