

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2022/23

Stand 22.07.2022

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 03.10.2022, 12:00 Uhr bis 07.10.2022, 20:00 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 01.08.2022, 12:00 Uhr bis 26.08.2022, 16:00 Uhr

Lehrende im WS 2022/23:

Prof. Dr. Elizabeth Prommer:	elizabeth.prommer@uni-rostock.de
Prof. Dr. Stefan Kroll:	stefan.kroll@uni-rostock.de
PD Dr. Corinna Lüthje:	corinna.luethje@uni-rostock.de
Dr. Andy Räder:	andy.raeder@uni-rostock.de
Julia Stüwe:	julia.stuewe@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft	Zweifach				
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260		Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Medienwissenschaft	Zweifach				
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Wahlbereich	Zweifach				
	Modulnummer	Keine		Keine							
	Lehrform/SWS	Keine		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
LP	12 LP/Periode		12 LP/Periode		6 LP/Periode						
LP	30 LP/Periode		30 LP/Periode		30 LP/Periode						

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

⁹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweitfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweit-Fachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Erstfach									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
2	Modulname	Erstfach									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
3	Modulname	Erstfach									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
4	Modulname	Erstfach									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte
M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150220

Kommunikations- und Medientheorie

Kommunikationstheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74512	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationstheorie	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 11.10.2022 - 27.01.2023 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 11.10.2022 - 27.01.2023 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 24

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2014), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar erarbeiten wir gemeinsam einen Überblick über wesentliche Theorien und Debatten, die die Kommunikationswissenschaft geprägt haben und prägen. Dabei steht die Perspektive auf öffentliche und interpersonale Kommunikation im Vordergrund. Es geht also um die Frage, wie einerseits Medien kommunizieren, und andererseits darum, wie Menschen Medien zur Kommunikation zum Einsatz bringen. Dabei beschäftigen wir uns sowohl mit der Mikroperspektive der Nutzenden, als auch mit der Makroperspektive des Mediensystems. Wir erörtern, welche Fragen sich stellen, welche Blickwinkel wir im Rahmen der einzelnen Theorien jeweils einnehmen, was die Theorien erklären und welche Fragen sie aufwerfen. Der Bezugspunkt ist dabei stets der Anspruch, die gesellschaftliche Bedeutung von Medienkommunikation zu verstehen und erklären zu können.

Sie bereiten einen eigenständigen Beitrag in Form eines Referats vor und präsentieren ihn im Plenum. Außerdem lesen Sie die Seminarlektüre, beteiligen sich an Gruppenarbeiten und diskutieren gemeinsam im Plenum.

Das Seminar findet abwechselnd in Präsenz und online via Zoom statt.

Auf Basis des Seminarstoffs schreiben Sie eine Klausur.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 1. Semester:
 03.10.2022, 12:00 Uhr bis 07.10.2022, 20:00 Uhr

Medientheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74524	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medientheorie	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 09:15 - 10:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 09:15 - 10:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 09:15 - 10:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 09:15 - 10:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 13:15 - 14:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 13:15 - 14:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 13:15 - 14:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Mo 13:15 - 14:45 wö 10.10.2022 - 27.01.2023 Seminarraum 7, Jakobi-Passage, Kröpeliner Str.
57

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Di 09:15 - 10:45 wö 11.10.2022 - 27.01.2023

Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Di 09:15 - 10:45 wö 11.10.2022 - 27.01.2023

Andy Räder

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Di 09:15 - 10:45 wö 11.10.2022 - 27.01.2023

Andy Räder

Terminkommentar:**max. Teilnehmer:**

Di 09:15 - 10:45 wö 11.10.2022 - 27.01.2023

Andy Räder

Terminkommentar:**max. Teilnehmer:****Verantwortliche Lehrpersonen**

Andy Räder

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basistexten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

Einschreibzeitraum für Erstsemesterstudierende:

03.10.2022, 12:00 Uhr bis 07.10.2022, 20:00 Uhr

MODUL 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Medienanalyse und Medienästhetik

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74510	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medienanalyse und Medienästhetik	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 11:15 - 12:45 ^{wö} 10.10.2022 - 27.01.2023 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Julia Stüwe

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Julia Stüwe

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Im Seminar werden Kenntnisse der rezeptionsästhetischen Analyse von Medieninhalten wie Filmen, Fernsehbeiträgen und interaktiven Formaten vermittelt und erweitert. Ziel des Seminars ist vorhandene Analysekompetenzen, die notwendig sind, um einen Medientext eigenständig und kritisch analysieren zu können, zu vertiefen. Schwerpunkte sind dabei neben der Ästhetik auch die Dramaturgie, die Narration sowie Rezeptions- und Nutzungsprozesse, welche im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Technik und Geschichte kritisch reflektiert werden.

Abschluss mit Hausarbeit, aktive und regelmäßige Teilnahme; Referat

Einschreibezeitraum für Studierenden ab dem 2. Semester:

01.08.2022, 12:00 Uhr bis 26.08.2022, 16:00 Uhr

Einschreibezeitraum für Erstsemesterstudierende:

03.10.2022, 12:00 Uhr bis 07.10.2022, 20:00 Uhr

MODUL 5150260

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74515	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 09:15 - 10:45 ^{wö} 11.10.2022 - 27.01.2023 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 24

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

Nicht als Komplementmodul geeignet.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

01.08.2022, 12:00 Uhr bis 26.08.2022, 16:00 Uhr

MODUL 5150270

Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Forschungskolloquium

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74483	SWS	2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Forschungskolloquium	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 11.10.2022 - 27.01.2023 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Elizabeth Prommer

Terminkommentar:

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. 14-tägig bzw. nach Vereinbarung. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.

Einschreibzeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

03.10.2022, 12:00 Uhr bis 07.10.2022, 20:00 Uhr

MODUL 5150530

**Komplementmodul Master –
Social Media Marketing für
Geisteswissenschaftler*innen**

"Wissenschaftskommunikation als Beruf"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74525	SWS	2
Veranstaltungstitel	"Wissenschaftskommunikation als Beruf"	Semester	WS 2022/23
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Sa 12:00 - 16:00 Einzel 15.10.2022 - 15.10.2022 SR 113, Universitätsplatz 1, Universitätshauptgebäude

Terminkommentar: PD Dr. Lüthje

max. Teilnehmer:

- 10:00 - 16:00 Block +Sa 18.11.2022 - 19.11.2022 SR 113, Universitätsplatz 1, Universitätshauptgebäude

Terminkommentar: PD Dr. Lüthje

max. Teilnehmer:

- 10:00 - 16:00 Block +Sa 20.01.2023 - 21.01.2023 SR 113, Universitätsplatz 1, Universitätshauptgebäude

Terminkommentar: PD Dr. Lüthje

max. Teilnehmer:

Verantwortliche Lehrpersonen

Elizabeth Prommer

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Bildungswissenschaft, Master (2016), 1.-4. Semester, obligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, obligatorisch
 Alte Geschichte, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Bildungswissenschaft, Master (2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 British and American Transcultural Studies, Master (2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Evangelische Theologie, Magister (2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Germanistik, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (2013), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Geschichte, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Gräzistik, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Gräzistik, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Klassische Archäologie, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Latinistik, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (2016), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
 Philosophie des Sozialen, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Philosophie des Sozialen, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Sportwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Ur- und Frühgeschichte, Master (2017), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Ur- und Frühgeschichte, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Ur- und Frühgeschichte, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Vergleichende Romanistik-Spanisch, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Vergleichende Romanistik-Französisch, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150530 Social Media Marketing für GeisteswissenschaftlerInnen

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Medienforschung

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)