



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2023/24

Stand 18.09.2023

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 09.10.2023, 12:00 Uhr bis 13.10.2023, 20:00 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 28.08.2023, 12:00 Uhr bis 15.09.2023, 23:59 Uhr

Lehrende im WS 2023/24:

Prof. Dr. Tanja Maier:

tanja.maier@uni-rostock.de

Prof. Dr. Stefan Kroll:

stefan.kroll@uni-rostock.de

Dr. Franziska Thiele:

franziska.thiele@uni-rostock.de

Julia Stüwe:

julia.stuewe@uni-rostock.de

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich ⁹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft	Zweifach				
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260		Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Medienwissenschaft	Zweifach				
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		12 LP/Periode		6 LP/Periode						
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280		Wahlbereich	Zweifach				
	Modulnummer	Keine		Keine							
	Lehrform/SWS	Keine		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		30 LP/Periode		30 LP/Periode						

Legende: Pflichtmodul (Erstfach)
 Zweifach
 Wahlbereich
 LP - Leistungspunkte
 M.Ab. - Modulabschluss
 Min. - Minuten
 Sem. - Semester
 SWS - Semesterwochenstunden

⁹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																				
1	Modulname	Erstfach																													
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
2	Modulname											Erstfach																			
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
3	Modulname																					Erstfach									
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														
4	Modulname	Erstfach																													
	Modulnummer																														
	Lehrform/SWS																														
	Art/Dauer/Umfang																														

Legende: Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte
M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

MODUL 5150220

Kommunikations- und Medientheorie

Grundlagen der Medientheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74537	SWS	2
Veranstaltungstitel	Grundlagen der Medientheorie	Semester	WS 2023/24
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 ^{wö} 18.10.2023 - 26.01.2024 SR 10010, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basistexten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

Einschreibzeitraum für Erstsemesterstudierende:

09.10.2023, 12:00 Uhr bis 13.10.2023, 20:00 Uhr

Loszeitpunkt:

13.10.2023, 20:15 Uhr

Kommunikationstheorie

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74539	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationstheorie	Semester	WS 2023/24
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Do 15:15 - 16:45 ^{wö} 19.10.2023 - 26.01.2024 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Franziska Thiele

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

In dem Seminar erarbeiten wir gemeinsam einen Überblick über wesentliche Theorien und Debatten, die die Kommunikationswissenschaft geprägt haben und prägen. Dabei steht die Perspektive auf öffentliche und interpersonale Kommunikation im Vordergrund. Es geht also um die Frage, wie einerseits Medien kommunizieren, und andererseits darum, wie Menschen Medien zur Kommunikation zum Einsatz bringen. Dabei beschäftigen wir uns sowohl mit der Mikroperspektive der Nutzenden, als auch mit der Makroperspektive des Mediensystems. Wir erörtern, welche Fragen sich stellen, welche Blickwinkel wir im Rahmen der einzelnen Theorien jeweils einnehmen, was die Theorien erklären und welche Fragen sie aufwerfen. Der Bezugspunkt ist dabei stets der Anspruch, die gesellschaftliche Bedeutung von Medienkommunikation zu verstehen und erklären zu können.

Sie bereiten einen eigenständigen Beitrag in Form eines Referats vor und präsentieren ihn im Plenum. Außerdem lesen Sie die Seminarlektüre, beteiligen sich an Gruppenarbeiten und diskutieren gemeinsam im Plenum.

Auf Basis des Seminarstoffs schreiben Sie eine Klausur.

Einschreibezeitraum für Erstsemesterstudierende:

09.10.2023, 12:00 Uhr bis 13.10.2023, 20:00 Uhr

Loszeitpunkt:

13.10.2023, 20:15 Uhr

MODUL 5150230

Medienanalyse und Medienästhetik

Medienanalyse und Medienästhetik

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74510	SWS	2
Veranstaltungstitel	Medienanalyse und Medienästhetik	Semester	WS 2023/24
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Mo 11:15 - 12:45 ^{wö} 16.10.2023 - 26.01.2024 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Julia Stüwe

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Julia Stüwe

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Im Seminar werden Kenntnisse der rezeptionsästhetischen Analyse von Medieninhalten wie Filmen, Fernsehbeiträgen und interaktiven Formaten vermittelt und erweitert. Ziel des Seminars ist vorhandene Analysekompetenzen, die notwendig sind, um einen Medientext eigenständig und kritisch analysieren zu können, zu vertiefen. Schwerpunkte sind dabei neben der Ästhetik auch die Dramaturgie, die Narration sowie Rezeptions- und Nutzungsprozesse, welche im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Technik und Geschichte kritisch reflektiert werden.

Abschluss mit Hausarbeit, aktive und regelmäßige Teilnahme; Referat

Einschreibezeitraum für Erstsemesterstudierende:

09.10.2023, 12:00 Uhr bis 13.10.2023, 20:00 Uhr

Loszeitpunkt:

13.10.2023, 20:15 Uhr

MODUL 5150260

Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74535	SWS	2
Veranstaltungstitel	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	Semester	WS 2023/24
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 ^{wö} 17.10.2023 - 26.01.2024 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28 Tanja Maier

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

28.08.2023, 08:00 Uhr bis 15.09.2023, 23:59 Uhr

Loszeitpunkt:

18.09.-20.09.2023, 08:00 Uhr

MODUL 5150270

Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Konzeptionsmodul "Kommunikations- und Medienwissenschaft"

Grunddaten

Veranstaltungs-Nr.	74536	SWS	2
Veranstaltungstitel	Konzeptionsmodul "Kommunikations- und Medien- wissenschaft"	Semester	WS 2023/24
Veranstaltungsart	Seminar	Sprache	Deutsch

Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 ^{wö} 17.10.2023 - 26.01.2024 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28 Franziska Thiele

Terminkommentar:

max. Teilnehmer: 22

Verantwortliche Lehrpersonen

Franziska Thiele

Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2018), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben.

Einschreibezeitraum für Studierende ab dem 2. Semester:

28.08.2023, 08:00 Uhr bis 15.09.2023, 23:59 Uhr

Loszeitpunkt:

18.09.-20.09.2023, 08:00 Uhr