



# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## Zweifach-MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaften (Erst- und Zweifach) Wintersemester 2025/26

Stand 31.07.2025

Einschreibungen ausschließlich per [Stud.IP](#) für

Erstsemesterstudierende vom 06.10.2025, 8:00 Uhr bis 10.10.2025, 18:00 Uhr

Studierende ab dem 2. Semester vom 25.08.2025, 8:00 Uhr bis 14.09.2025, 23:59 Uhr

### Lehrende im WS 2024/25:

Prof. Dr. Tanja Maier:

[tanja.maier@uni-rostock.de](mailto:tanja.maier@uni-rostock.de)

Prof. Dr. Stefan Kroll:

[stefan.kroll@uni-rostock.de](mailto:stefan.kroll@uni-rostock.de)

Sophie Radziwill:

[sophie.radziwill@uni-rostock.de](mailto:sophie.radziwill@uni-rostock.de)

# Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Erstfach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät  
Anlage 4 - 4,8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie 5150220		Medienanalyse und Medienästhetik 5150230		Wahlbereich <sup>9)</sup>	<b>Zweifach</b>				
	Modulnummer	2 Seminare (je 2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine Klausur (90 Min.)		Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
2	Modulname	Mediengeschichte 5150240		Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250		6 LP/Periode	<b>Zweifach</b>				
	Modulnummer	Seminar (2 SWS)		2 Seminare (je 2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Keine		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	6 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260		Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150270		6 LP/Periode	<b>Zweifach</b>				
	Modulnummer	Forschungsseminar (2 SWS)		Seminar (2 SWS)							
	Lehrform/SWS	Referat (45 Min.)		Keine							
	Vorleistung	Keine		Keine							
M.Ab.	12 LP/Periode		6 LP/Periode		6 LP/Periode						
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft 5150280									
	Modulnummer	Keine									
	Lehrform/SWS	Keine									
	Vorleistung	Keine									
M.Ab.	Masterarbeit (Bearbeitungszeit: 20 Wochen, Umfang 60-90 Seiten) und Kolloquium (45 Min.) 30 LP/Periode										
LP	Pfllichtmodul (Erstfach)										

Legende:  Pflichtmodul (Erstfach)

Zweifach

Wahlbereich

LP - Leistungspunkte

M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten

Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

<sup>9)</sup> Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Kompetenzmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

# Übersicht Module für den MASTER Kommunikations- und Medienwissenschaft - Zweifach

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Zweifachmasterstudiengang der Philosophischen Fakultät  
Anlage 4 - 4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	<b>Erstfach</b>									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
2	Modulname	<b>Erstfach</b>									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
3	Modulname	<b>Erstfach</b>									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										
4	Modulname	<b>Erstfach</b>									
	Modulnummer										
	Lehrform/SWS										
	Art/Dauer/Umfang										

Legende:  Erstfach

Pflichtmodul (Zweifach)

Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte  
M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten  
Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

<sup>1)</sup> Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementärkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

# **MODUL 5150220**

## **Kommunikations- und Medientheorie**

# Kommunikationstheorie

## Grunddaten

<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	74558	<b>SWS</b>	2
<b>Veranstaltungstitel</b>	Kommunikationstheorie	<b>Semester</b>	WS 2025/26
<b>Veranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Sprache</b>	Deutsch

## Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 <sup>wö</sup> 14.10.2025 - 30.01.2026 SR 4039, A.-Bebel-Str. 28, Sitzplätze: 30 N.N.

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 25

Di 11:15 - 12:45 <sup>wö</sup> 14.10.2025 - 30.01.2026 R 10020, PC-Pool, A.-Bebel-Str. 28, Sitzplätze: 48 N.N.

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 25

## Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

## Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
 Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
 Medienkulturen und Medienbildung, Master (2024), 1.-4. Semester, obligatorisch

## Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

## Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

## Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

## Kommentar

In dem Seminar erarbeiten wir gemeinsam einen Überblick über wesentliche Theorien und Debatten, die die Kommunikationswissenschaft geprägt haben und prägen. Dabei steht die Perspektive auf öffentliche und interpersonale Kommunikation im Vordergrund. Es geht also um die Frage, wie einerseits Medien kommunizieren, und andererseits darum, wie Menschen Medien zur Kommunikation zum Einsatz bringen. Dabei beschäftigen wir uns sowohl mit der Mikroperspektive der Nutzenden, als auch mit der Makroperspektive des Mediensystems. Wir erörtern, welche Fragen sich stellen, welche Blickwinkel wir im Rahmen der einzelnen Theorien jeweils einnehmen, was die Theorien erklären und welche Fragen sie aufwerfen. Der Bezugspunkt ist dabei stets der Anspruch, die gesellschaftliche Bedeutung von Medienkommunikation zu verstehen und erklären zu können.

# Grundlagen der Medientheorie

## Grunddaten

<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	74537	<b>SWS</b>	2
<b>Veranstaltungstitel</b>	Grundlagen der Medientheorie	<b>Semester</b>	WS 2025/26
<b>Veranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Sprache</b>	Deutsch

## Termine, Räume und Personal

Mi 11:15 - 12:45 <sup>wö</sup> 15.10.2025 - 30.01.2026 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Tanja Maier  
bäude, Sitzplätze: 28

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 25

## Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

## Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch

Medienkulturen und Medienbildung, Master (2024), 1.-4. Semester, obligatorisch

## Module

5150220 Kommunikations- und Medientheorie

## Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

## Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

## Kommentar

In dem Seminar werden grundlegenden medientheoretische Konzepte und Medientheorien vorgestellt und anhand von Basis-texten systematisch erarbeitet. Ziel des Seminars ist es analytische Konzepte der Medienwissenschaft zu verstehen, kritisch zu diskutieren und zu adaptieren. Weiterhin erproben sich die Studierenden in dem Seminar darin, die erlernten Theorien auf aktuelle Medienphänomene anzuwenden.

# **MODUL 5150230**

## **Medienanalyse und Medienästhetik**

## Medienanalyse und Medienästhetik

### Grunddaten

<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	74459	<b>SWS</b>	2
<b>Veranstaltungstitel</b>	Medienanalyse und Medienästhetik	<b>Semester</b>	WS 2025/26
<b>Veranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Sprache</b>	Deutsch

### Termine, Räume und Personal

Do 11:15 - 12:45 <sup>wö</sup> 16.10.2025 - 30.01.2026 SR 017, Universitätsplatz 1, Universitätshauptge- Sophie Radziwill  
bäude, Sitzplätze: 28

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 25

### Verantwortliche Lehrpersonen

Sophie Radziwill

### Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Medienkulturen und Medienbildung, Master (2024), 1.-4. Semester, obligatorisch

### Module

5150230 Medienanalyse und Medienästhetik

### Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

### Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

# **MODUL 5150260**

## **Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt**

## Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt

### Grunddaten

<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	74535	<b>SWS</b>	2
<b>Veranstaltungstitel</b>	Kommunikationswissenschaftliches Forschungsprojekt	<b>Semester</b>	WS 2025/26
<b>Veranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Sprache</b>	Deutsch

### Termine, Räume und Personal

Di 11:15 - 12:45 <sup>wö</sup> 14.10.2025 - 30.01.2026 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28, Sitzplätze: 20 Tanja Maier

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 22

### Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

### Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Zweifach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 1.-4. Semester, wahlobligatorisch  
Medienkulturen und Medienbildung, Master (2024), 1.-4. Semester, obligatorisch

### Module

5150260 Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt

### Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

### Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

### Kommentar

Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.

# **MODUL 5150270**

## **Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft**

# Forschungskolloquium

## Grunddaten

<b>Veranstaltungs-Nr.</b>	74483	<b>SWS</b>	2
<b>Veranstaltungstitel</b>	Forschungskolloquium	<b>Semester</b>	WS 2025/26
<b>Veranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Sprache</b>	Deutsch

## Termine, Räume und Personal

Di 15:15 - 16:45 <sup>14tägl</sup> 07.10.2025 - 30.01.2026 SR 10017a, A.-Bebel-Str. 28, Sitzplätze: 20 Tanja Maier

**Terminkommentar:**

**max. Teilnehmer:** 16

## Verantwortliche Lehrpersonen

Tanja Maier

## Studiengänge

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2022), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

Kommunikations- und Medienwissenschaft, Master (Erstfach, 2020), 2.-4. Semester, wahlobligatorisch

## Module

5150270 Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft

## Einordnung im Vorlesungsverzeichnis

Kommunikations- und Medienwissenschaft

## Einrichtungen

PHF/Institut für Medienforschung (IMF)

## Kommentar

Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas. Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben. Termine werden in der ersten Sitzung angekündigt.