

Koschies: The Medium is the Passage

Einführung in den Studiengang

Kommunikations- und Medienwissenschaft

Zweifach (Bachelor of Arts)

Julia Stüwe MA.

Institut für Medienforschung

Das Institut umfasst drei Arbeitsbereiche, die sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit Medien, Kommunikationsforschung oder der medialen Speicherung von Wissen beschäftigen. Der Schwerpunkt Kommunikations- und Medienwissenschaft untersucht medial vermittelte Kommunikation in sich verändernden Medienumgebungen.

Im Arbeitsbereich Historische Geographie und Demographie stehen gegenwärtig internetbasierte historisch-geographische Informationssysteme sowie die Bevölkerungsgeschichte des 16. bis 19. Jahrhunderts im Mittelpunkt des Interesses.

Das Zentrum für Multimedia und Datentechnik versteht sich vorrangig als Serviceeinrichtung (Beratung, Anschaffung, Pflege und Anwendung von Hard- und Software für PC-Pools, WAP's und Arbeitsplätze) für die Philosophische Fakultät.



MitarbeiterInnen des Instituts für Medienforschung

www.imf.uni-rostock.de

Institut für **M**edien**f**orschung



Die Mitarbeiter*innen des
Instituts für Medienforschung 🙌

Fachschaft „KoMeT” - Kommunikations- und Medienwissenschaft

- Beratung zur Prüfungs- und Studienordnung
- Unterstützung bei Studienangelegenheiten
- Weitergabe von Informationen und Neuigkeiten des Instituts
- Vermittlung zwischen Lehrenden und Studierenden



Zahlen, Daten & Fakten

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienform

Teilstudiengang (Zweifach-Bachelor)

Regelstudienzeit

5 Semester

Studienbeginn

Immer zum Wintersemester (01.10.)

Formale Voraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung (Abitur)
*WS 19/20: 391 BewerberInnen, 60 Studiengangplätze, NC: 2,36 (2,46)**

Bewerbungszeitraum

Voraussichtlich 01. Juli bis 20. August online
(gültig für alle Alt- und Neuabiturientinnen und -abiturienten)

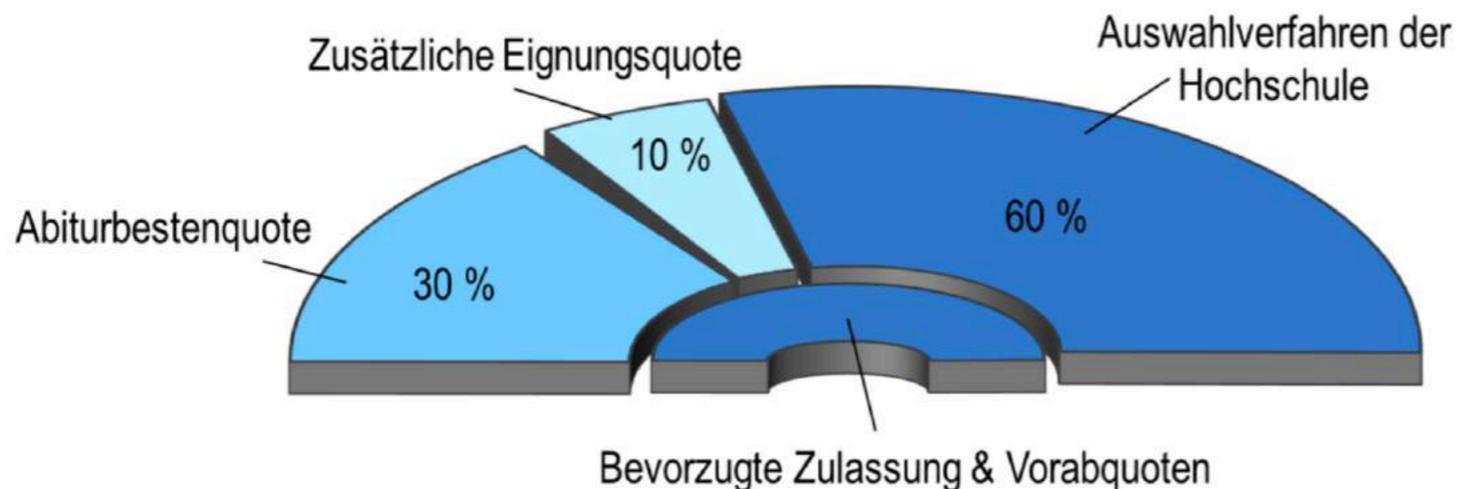
Weiterführende
Studienmöglichkeiten

Masterstudiengang
Kommunikations- und Medienwissenschaft

Neues Auswahlverfahren (seit WS 2020/2021)

*Zahlen als Orientierung für das Zweitfach
B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaften*

Grundsätze des Auswahlverfahrens



Wenn ein Studiengang zulassungsbeschränkt ist, bedeutet dies, dass die Anzahl der Studienplätze begrenzt ist – es gibt also eine festgelegte Zahl an Studienplätzen. Diese Studienplätze werden nach verschiedenen Quoten vergeben. In den drei Hauptquoten

- Abiturbestenquote
- zusätzliche Eignungsquote
- Auswahlverfahren der Hochschule

werden jeweils unterschiedliche Kriterien angewandt.

- **Abiturbestnote (30%):** 654 Punkte (von max. 900)
- **Zusätzliche Eignungsquote (10%):** 46,3 Punkte (von max. 100)
- **Auswahlverfahren der Universität Rostock (60%):** 56,3 Punkte (von max. 100)

Mehr Informationen hier: <https://www.uni-rostock.de/studium/deutsche-studieninteressierte/studienplatzbewerbung/grundstaendige-studiengaenge/auswahlkriterien-fuer-oertlich-zulassungsbeschraenkte-studiengaenge/>

Aufbau des Studiums

● **Erstes Studienjahr:**

- Einführung in das kommunikations- und medienwissenschaftliche Arbeiten
- Kennenlernen der Theorien und Forschungsmethoden

● **Zweites Studienjahr:**

- Einblick in die Geschichte und Analyse der Medien (Ziel ist es, die historische Entwicklung von Medien kritisch zu reflektieren)
- Medienpraxis (Verknüpfung von theoretischen und praktischen Kenntnissen sowie erste Einblicke in verschiedene Berufsfelder)

● **Drittes Studienjahr:**

- sechswöchiges Praktikum (erste berufliche Orientierung)

Ablauf des Studiums Kommunikations- und Medienwissenschaft (1.-2. Semester)

Semester	Modulnummer	Name des Moduls	LP
1	PHF BA Komm G 12	Kommunikations- und Medienwissenschaft – Grundlagen (Medienwirkung und Mediennutzung, Medienstruktur und Mediensystemen, Theorien öffentlicher Kommunikation und Medienwandel)	12
2	PHF BA Komm I 12	Empirische Medien- und Kommunikationsforschung (Entwicklung kommunikations- und medienwissenschaftlicher Forschungsthemen, die Mithilfe empirischer Medienforschungsmethoden gelöst werden)	12

Ablauf des Studiums Kommunikations- und Medienwissenschaft (3.-5. Semester)

Semester	Modulnummer	Name des Moduls	LP
3	PHF BA Komm J 12	Geschichte und Analyse der Medien (historische Entwicklung der Medien und Genres / kritische Analyse einzelner Medieninhalte)	12
4	PHF BA Komm K 12	Praxis der Medien (Medienpraxis, Kenntnisse über die verschiedenen kommunikativen und medialen Berufsfelder wie z.B. TV, Radio, Filmfestivals oder Organisationskommunikation und Public Relations)	12
5	PHF BA Komm M 12	Fachpraktikum (6 Wochen) (Erwerb praktischer Kenntnisse in den Feldern der medialen Kommunikation wie Journalismus, Unternehmenskommunikation/PR und Werbung)	12

Lehr- und Lernformen

- **Vorlesung (V):** vermittelt **Überblickswissen** und dient der zusammenhängenden Darstellung und kritischen Diskussion **größerer Themenkomplexe** im Verbund des jeweiligen Moduls (in der Regel 2 SWS)
- **Seminar (S):** ist eine auf **aktive Mitarbeit, Reflexion und Auseinandersetzung** der Studierenden hin angelegte Veranstaltung zu Themen der Module, denen es zugeordnet ist; Seminare variieren in Charakter und Lernformen (in der Regel 2 SWS)

Lehr- und Lernformen

- **Übung (Ü):** ist eine auf **aktive Mitarbeit** der Studierenden hin angelegte Veranstaltung; dient der **Vertiefung und Anwendung von Kenntnissen und Fähigkeiten** und ist bestimmten Modulen zugeordnet
- **Tutorium (T):** ist eine **veranstaltungsbegleitende Übung**, in der die **Inhalte** der dazugehörigen Vorlesungen/Seminare durch **Gruppenarbeit** aktiv **vertieft** werden

Ihr Studium im Wintersemester (WS 2021 / 2022)

Für das Modul G besuchen Sie:

- die Vorlesung: Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft
 - das Seminar: Einführung in die Nutzungs- und Wirkungsforschung
 - die Übung: Einführung in die Medienanalyse
- = 6 SWS (Semesterwochenstunden)

Ihr Studium im Wintersemester (WS 2021 / 2022)

Für das Modul I besuchen Sie:

- die Vorlesung: Einführung in die Methoden der empirische Medienforschung
 - das Seminar: Forschungsprojekt zur Publikumsforschung
 - das begleitende Tutorium zum Forschungsprojekt
- = 6 SWS (Semesterwochenstunden)

Interessante Veranstaltungen der letzten Semester

- #fckcancer - Krebserkrankungen auf Instagram
- Corona und Mediennutzung
- Digitaler Rechtsextremismus 2.0 - "Nipster vs. Skinhead"
- Is this an Netflix(ed) world?! - Serieneigenproduktionen von Netflix
- Kinder- und Jugendfernsehen von Streaming-Anbietern
- Social Media Marketing / Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auslandsaufenthalt, Berufspraktika und Studienberatung

- Den Studierenden wird ein **Auslandsaufenthalt empfohlen**, am besten nach Absolvieren der Module des ersten Studienjahres.
- Die **Studienberatung** erfolgt durch die **MitarbeiterInnen** des Lehrstuhls. Unterstützung erfolgt zudem durch die **Fachschaft**. Es wird jeweils zum Wintersemester eine **Informationsveranstaltung für StudienanfängerInnen** angeboten.

Praxispartner



OSTSEE-ZEITUNG
Weil wir hier zu Hause sind



Fachstudienberatung Studieninteressierte BA. Kommunikations- und Medienwissenschaft

Julia Stüwe MA.

August-Bebel-Str. 28
18055 Rostock

Tel.: +49 381 498-2632

Email: julia.stuewe2@uni-rostock.de



Kontakt

Universität Rostock
Philosophische Fakultät
Institut für Medienforschung
August-Bebel-Straße 28
18055 Rostock

Tel.: 0381 / 498 2717

www.imf.uni-rostock.de

Universität Rostock
Allgemeine Studienberatung
& Career Service
Parkstraße 6
18055 Rostock

Tel.: 0381 / 498 1253

studienberatung@uni-rostock.de

www.uni-rostock.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!