

## Modulbeschreibungen

Kategorie	Inhalt								
<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen								
<b>Untertitel</b>									
<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	Communication and Media Studies - Introduction								
<b>Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand</b>	12 360 Stunden								
<b>Modulverantwortlich</b>	PHF/IMF/Kommunikations- und Medienwissenschaft								
<b>Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner</b>	Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Prof. Dr. Elizabeth Prommer								
<b>Sprache</b>	Deutsch, Englisch <i>Bekanntgabe spätestens in der zweiten Vorlesungswoche.</i>								
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	keine								
<b>Modulniveau</b>	Bachelorstudiengang - grundlagenorientiert								
<b>Zwingende Teilnahmevoraussetzung</b>	keine								
<b>Empfohlene Teilnahmevoraussetzung</b>	keine								
<b>Zuordnung zu Curricula</b>	B.A. Philosophische Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach - 2015-06-09								
<b>Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten</b>	keine								
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester								
<b>Termin/Angebotsturnus des Moduls</b>	jedes Wintersemester								
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)</b>	Studierende sind in der Lage, Theorien und Befunde der Kommunikationswissenschaft und Medienwissenschaft einzuordnen und zu bewerten. Grundlegende Kenntnisse über Medien werden erworben.								
<b>Lehrinhalte</b>	Studierende setzen sich mit Begrifflichkeiten, Theorien und Forschungsansätzen der Kommunikations- und Medienwissenschaft auseinander. Die Lehrveranstaltungen zu diesem Modul beschäftigen sich mit Medienwirkungstheorien, Medientheorie, Theorien öffentlicher Kommunikation, Mediensoziologie, politische und ökonomische Strukturen, Medienwandel und neuen digitalen Medien.								
<b>Literaturangaben</b>	keine								
<b>Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung</b>	<table> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>6 SWS</b></td> </tr> </table>	Vorlesung	2 SWS	Seminar	2 SWS	Übung	2 SWS	<b>Gesamt</b>	<b>6 SWS</b>
Vorlesung	2 SWS								
Seminar	2 SWS								
Übung	2 SWS								
<b>Gesamt</b>	<b>6 SWS</b>								
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<table> <tr> <td>Seminar: Aktuelle Themen der Kommunikationsforschung</td> <td>(LSF)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung: Kommunikations- und Medienforschung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung: Einführung in die Medienanalyse</td> <td></td> </tr> </table>	Seminar: Aktuelle Themen der Kommunikationsforschung	(LSF)	Vorlesung: Kommunikations- und Medienforschung		Übung: Einführung in die Medienanalyse			
Seminar: Aktuelle Themen der Kommunikationsforschung	(LSF)								
Vorlesung: Kommunikations- und Medienforschung									
Übung: Einführung in die Medienanalyse									
<b>Lernformen</b>	Selbststudium, Halten von Referaten								

<b>Arbeitsaufwand für die Studierenden</b>	Präsenzzeit	90 Std.
	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	180 Std.
	<u>Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung</u>	90 Std.
	<b>Gesamtarbeitsaufwand</b>	<b>360 Std.</b>

<b>Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)</b>	keine
<b>Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)</b>	Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)  <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
<b>Regelprüfungstermin</b>	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Bewertung</b>	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.

<b>Hinweise</b>	keine
-----------------	-------

<b>Modulnummer</b>	5100170
--------------------	---------

Kategorie	Inhalt										
<b>Modulbezeichnung</b>	Empirische Medien- und Kommunikationsforschung										
<b>Untertitel</b>											
<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	Empirical Media and Communication Research										
<b>Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand</b>	12 360 Stunden										
<b>Modulverantwortlich</b>	PHF/IMF/Kommunikations- und Medienwissenschaft										
<b>Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner</b>	Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Prof. Dr. Elizabeth Prommer										
<b>Sprache</b>	Deutsch, Englisch <i>Bekanntgabe spätestens in der zweiten Vorlesungswoche.</i>										
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	keine										
<b>Modulniveau</b>	Bachelorstudiengang - grundlagenorientiert										
<b>Zwingende Teilnahmevoraussetzung</b>	keine										
<b>Empfohlene Teilnahmevoraussetzung</b>	Abschluss des Moduls Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen										
<b>Zuordnung zu Curricula</b>	B.A. Philosophische Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach - 2015-06-09										
<b>Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten</b>	keine										
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester										
<b>Termin/Angebotsturnus des Moduls</b>	jedes Sommersemester										
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)</b>	Lernziel des Moduls ist die Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse über die Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung. Kompetenzerwerb durch forschendes Lernen. Studierende sind der Lage kleinere eigene empirische Untersuchungen durchzuführen und kritisch mit empirischen Studien umzugehen. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.										
<b>Lehrinhalte</b>	Einführung in die Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Medienforschung, Überblick über die Ergebnisse der Mediennutzungsforschung und Medienrezeptionsforschung.										
<b>Literaturangaben</b>	keine										
<b>Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung</b>	<table border="0"> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td><hr/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>6 SWS</td> </tr> </table>	Vorlesung	2 SWS	Seminar	2 SWS	Übung	2 SWS	<hr/>		Gesamt	6 SWS
Vorlesung	2 SWS										
Seminar	2 SWS										
Übung	2 SWS										
<hr/>											
Gesamt	6 SWS										
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<table border="0"> <tr> <td>Seminar: Methoden der Medienforschung</td> <td rowspan="3">(LSF)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung: Methoden und Ergebnisse der Medien- und Kommunikationsforschung</td> </tr> <tr> <td>Übung: Projekt der Medienforschung</td> </tr> </table>	Seminar: Methoden der Medienforschung	(LSF)	Vorlesung: Methoden und Ergebnisse der Medien- und Kommunikationsforschung	Übung: Projekt der Medienforschung						
Seminar: Methoden der Medienforschung	(LSF)										
Vorlesung: Methoden und Ergebnisse der Medien- und Kommunikationsforschung											
Übung: Projekt der Medienforschung											
<b>Lernformen</b>	Selbststudium, Halten von Referaten, Projektarbeit										

<b>Arbeitsaufwand für die Studierenden</b>	Präsenzzeit	90 Std.
	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	150 Std.
	<u>Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung</u>	120 Std.
	<b>Gesamtarbeitsaufwand</b>	<b>360 Std.</b>

<b>Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)</b>	keine
<b>Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)</b>	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, 15 Seiten)  <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
<b>Regelprüfungstermin</b>	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Bewertung</b>	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.

<b>Hinweise</b>	keine
-----------------	-------

<b>Modulnummer</b>	5100180
--------------------	---------

Kategorie	Inhalt
<b>Modulbezeichnung</b>	Geschichte und Analyse der Medien
<b>Untertitel</b>	
<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	Media History and Analysis Media History and Media Analysis
<b>Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand</b>	12 360 Stunden
<b>Modulverantwortlich</b>	PHF/IMF/Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner</b>	Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Prof. Dr. Elizabeth Prommer und Prof. Dr. Stefan Kroll
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	keine

<b>Modulniveau</b>	Bachelorstudiengang - weiterführend
<b>Zwingende Teilnahmevoraussetzung</b>	keine
<b>Empfohlene Teilnahmevoraussetzung</b>	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen und Empirische Medien- und Kommunikationsforschung

<b>Zuordnung zu Curricula</b>	B.A. Philosophische Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach - 2015-06-09
<b>Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten</b>	keine

<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Termin/Angebotsturnus des Moduls</b>	jedes Wintersemester

<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)</b>	Ziel ist es, die historische Entwicklung von Medien kritisch zu reflektieren sowie Brüche, Neuformungen historisch einzuordnen. Ein Verständnis für die Vielfalt der Medien und Kompetenz zur Analyse von medialen Inhalten wird entwickelt. Forschendes Lernen.
<b>Lehrinhalte</b>	Geschichte der Medien, Medien und Gedächtnis, Medien und Wissensvermittlung, Medienanalyse, Analyse einzelner Mediengenres.
<b>Literaturangaben</b>	keine

<b>Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung</b>	Vorlesung	2 SWS
	Seminar	2 SWS
	Gesamt	4 SWS
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar: Vertiefung Geschichte/Analyse der Medien Vorlesung: Geschichte der Medien	(LSF)
<b>Lernformen</b>	Selbststudium, Filmsichtung, Recherche, Forschung, Referat und Hausarbeit	
<b>Arbeitsaufwand für die Studierenden</b>	Präsenzzeit	60 Std.
	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	180 Std.
	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	120 Std.
	Gesamtarbeitsaufwand	360 Std.

<b>Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)</b>	keine
---	-------

<b>Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)</b>	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, 15-20 Seiten)  <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
<b>Regelprüfungstermin</b>	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Bewertung</b>	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Hinweise</b>	keine
<b>Modulnummer</b>	5100190

Kategorie	Inhalt								
<b>Modulbezeichnung</b>	Praxis der Medien								
<b>Untertitel</b>									
<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	Media Practice								
<b>Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand</b>	12 360 Stunden								
<b>Modulverantwortlich</b>	PHF/IMF/Kommunikations- und Medienwissenschaft								
<b>Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner</b>	Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Prof. Dr. Elizabeth Prommer								
<b>Sprache</b>	Deutsch, Englisch <i>Bekanntgabe spätestens in der zweiten Vorlesungswoche.</i>								
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	keine								
<b>Modulniveau</b>	Bachelorstudiengang - weiterführend								
<b>Zwingende Teilnahmevoraussetzung</b>	keine								
<b>Empfohlene Teilnahmevoraussetzung</b>	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medienwissenschaft - Grundlagen und Empirische Medien- und Kommunikationsforschung								
<b>Zuordnung zu Curricula</b>	B.A. Philosophische Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach - 2015-06-09								
<b>Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten</b>	keine								
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester								
<b>Termin/Angebotsturnus des Moduls</b>	jedes Semester								
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)</b>	Das Modul vermittelt Kenntnisse über Medienpraxis, Kenntnisse über die verschiedenen kommunikativen und medialen Berufsfelder, grundlegende Kompetenzen im praktischen Umgang mit Medien und Medienforschung.								
<b>Lehrinhalte</b>	Vermittlung von Medienpraxis in einschlägigen beruflichen Feldern wie Organisationskommunikation, Marketing, Werbung, Digitale Medien oder Öffentlichkeitsarbeit. Film- und Fernsehen, Radio und Print.								
<b>Literaturangaben</b>	keine								
<b>Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung</b>	<table border="0"> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>4 SWS</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>6 SWS</td> </tr> </table>	Vorlesung	2 SWS	Seminar	4 SWS	Gesamt	6 SWS		
Vorlesung	2 SWS								
Seminar	4 SWS								
Gesamt	6 SWS								
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<table border="0"> <tr> <td>Seminar: Praxis der Medien 1</td> <td rowspan="3">(LSF)</td> </tr> <tr> <td>Seminar: Praxis der Medien 2</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung: Berufsfelder in den Medien</td> </tr> </table>	Seminar: Praxis der Medien 1	(LSF)	Seminar: Praxis der Medien 2	Vorlesung: Berufsfelder in den Medien				
Seminar: Praxis der Medien 1	(LSF)								
Seminar: Praxis der Medien 2									
Vorlesung: Berufsfelder in den Medien									
<b>Lernformen</b>	Selbststudium, praktische Medienprojektarbeit, Präsentation, Exkursion								
<b>Arbeitsaufwand für die Studierenden</b>	<table border="0"> <tr> <td>Präsenzzeit</td> <td>90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit</td> <td>180 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung</td> <td>90 Std.</td> </tr> <tr> <td>Gesamtarbeitsaufwand</td> <td>360 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit	90 Std.	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	180 Std.	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	90 Std.	Gesamtarbeitsaufwand	360 Std.
Präsenzzeit	90 Std.								
Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	180 Std.								
Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	90 Std.								
Gesamtarbeitsaufwand	360 Std.								
<b>Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)</b>	keine								

<b>Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)</b>	Prüfungsleistung: Referat/Präsentation (20 Minuten) oder Projektarbeit (medienpraktische Projektarbeit)  <i>Bekanntgabe spätestens in der zweiten Vorlesungswoche.</i>
<b>Regelprüfungstermin</b>	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Bewertung</b>	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Hinweise</b>	keine
<b>Modulnummer</b>	5100310

Kategorie	Inhalt
<b>Modulbezeichnung</b>	Fachpraktikum Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Untertitel</b>	
<b>Modulbezeichnung (englisch)</b>	Working in Media
<b>Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand</b>	12 360 Stunden
<b>Modulverantwortlich</b>	PHF/IMF/Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner</b>	Lehrstuhl für Kommunikations- und Medienwissenschaft , Prof. Dr. Elizabeth Prommer
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zulassungsbeschränkung</b>	keine

<b>Modulniveau</b>	Bachelorstudiengang - weiterführend
<b>Zwingende Teilnahmevoraussetzung</b>	keine
<b>Empfohlene Teilnahmevoraussetzung</b>	keine

<b>Zuordnung zu Curricula</b>	B.A. Philosophische Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach - 2015-06-09
<b>Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten</b>	keine

<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Termin/Angebotsturnus des Moduls</b>	jedes Semester

<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)</b>	Das Fachpraktikum dient der Verbindung zwischen Studium und Beruf und soll in einem angestrebten Berufsfeld eine Orientierung bieten. Dazu gehört insbesondere die Aneignung und Vertiefung anwendungsorientierter und professioneller Kompetenzen über Abläufe, institutionelle und soziale Strukturen in einem für Medien und Kommunikation typischen Berufsfeld. Das Fachpraktikum bietet die Gelegenheit, die im Studium erworbenen Kenntnisse praxisbezogen zu erweitern und anzuwenden.
<b>Lehrinhalte</b>	Es ist ein sechswöchiges Praktikum (240 Stunden) in einem Unternehmen, einer Institution oder einer Organisation zu absolvieren.
<b>Literaturangaben</b>	keine

<b>Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung</b>	Gesamt 0 SWS	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Praktikum	(LSF)
<b>Lernformen</b>	Praktikum, Bericht	
<b>Arbeitsaufwand für die Studierenden</b>	Praxisphase	240 Std.
	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	120 Std.
	<b>Gesamtarbeitsaufwand</b>	<b>360 Std.</b>

<b>Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)</b>	keine
---	-------

<b>Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)</b>	Prüfungsleistung: Bericht/Dokumentation (Praktikumsbericht, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen, 10 Seiten)
<b>Regelprüfungstermin</b>	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Bewertung</b>	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
<b>Hinweise</b>	Unbenotet (bestanden/nicht bestanden), zur Erstellung des Praktikumsberichtes siehe Informationsblatt des Lehrstuhls Kommunikationswissenschaft zur Erstellung des Praktikumsberichtes
<b>Modulnummer</b>	5100100